



ブラストメール 導入事例集

♥ 大規模配信

♥ API連携

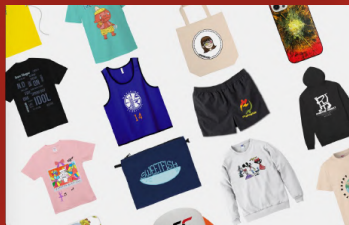
♥ 業務効率化

♥ 費用削減

♥ 開封率改善

♥ セキュリティ対策

♥ 読者獲得



目次

01



開封率40%超え！API連携で大量メールを毎日配信。利便性が向上し読者満足度が向上 → [P.04](#)
株式会社南日本新聞社 [会員サイト運営]

💖 大規模配信

💖 API連携

💖 業務効率化

02



MAツールとブラストメールを併用して120万円以上の費用削減！ → [P.09](#)
株式会社アルク様 [語学教育]

💖 費用削減

💖 開封率改善

03



月間130万通の大規模配信！開封率30%超えでリピート購入が増加 → [P.16](#)
丸井織物株式会社様 [グッズ制作]

💖 大規模配信

💖 開封率改善

04



専任コンサルでメルマガの成果を改善！オンライン講座の受講者数増加を実現 → [P.24](#)
株式会社ドコモgacco [オンライン学習]

💖 セキュリティ対策

💖 業務効率化

05



作業コストの費用対策効果が抜群！大規模配信でも安心の到達率！ → [P.30](#)
株式会社ディー・エヌ・エー [ECモール]

💖 大規模配信

💖 業務効率化

目次

06



誰でもかんたんにHTMLメールを送れるようになりました！

東急株式会社 [ECサイト運営]

💡 業務効率化

→ [P.34](#)

07



学内で広がる『ブラストメール』 安心して導入を決められました。

早稲田大学坪内博士記念演劇博物館 [展示・イベント]

💡 業務効率化

→ [P.40](#)

08



少しの工夫で読者登録増加！ ゼロからのスタートでも読者は集められます！

株式会社ハウス オブ ローゼ [店舗・店頭販売]

💡 読者獲得

→ [P.44](#)

09



マッチング率NO.1を目指して。メール配信機能をプラスでお客さま満足度アップ！

株式会社LIFULL [住宅情報]

💡 API連携

→ [P.48](#)

10



ECサイトの運営がより便利に。注文の殺到時もAPI連携ですべて解決！

ボクブロック株式会社 [EC構築支援]

💡 API連携

→ [P.53](#)

01

開封率40%超え！

API連携で大量メールを毎日配信。

利便性が向上し読者満足度が向上

株式会社南日本新聞社 [会員サイト運営]

🏷️ 大規模配信

🏷️ API連携

🏷️ 業務効率化

株式会社南日本新聞社とは

南日本新聞社は、鹿児島県を拠点に新聞発行、広告営業、ウェブ関連事業、販売業務、イベント主催など多岐にわたる事業を展開しています。会員サービス「みなみパス」を提供しており、降灰情報、ニュースレター、アンケートなどのコンテンツを通じて、会員に価値提供をしています。

公式サイト

<https://373news.com>

導入前の課題	システムリニューアルに伴い、会員システムからAPI連携によってメール配信が可能なシステムが必要となった。
導入のきっかけ	- APIの仕様がシステム要件を満たしていた。 - コストパフォーマンスが優れていた。



導入の効果	✓ 大きなトラブルなく安定して毎日大量のメールを配信できている。 ✓ 画像付きのわかりやすいメールで読者の満足度が向上した。 ✓ メールの作成が簡単で、業務負荷がかからない。
-------	---

御社のメール配信内容と配信目的について教えてください



当社では、デジタル会員サービス「みなみパス」を運営しており、主に桜島の降灰情報やニュースレター、広告メールの配信をしています。

降灰情報メールは会員システムからAPI連携で毎日2回自動配信しています。このメールで、読者に降灰予報をお知らせしています。

ニュースレターはブラストメールの管理画面から、週に1回メール配信しています。最新のニュースや特集記事を読者にお届けすることで、ニュースサイトの閲覧数を増やすことが目的です。

さらに、企業や自治体からの依頼を受けて広告メールを配信することもあり、読者と広告主の双方に価値を提供しています。

■ ブラストメール導入の決め手はどこにありましたか？

ブラストメールを導入した決め手は、当社の求める機能を満たしていた点です。

「みなみパス」のシステムリニューアルに伴い、会員システムから桜島の降灰情報メールをAPI連携によって自動配信できるシステムを探していました。

ブラストメールはAPI仕様が公開されており、開発要件に合致するかどうかを事前に確認しやすかったため、スムーズに選定を進めることができました。

さらに、コスト面でも魅力がありました。

他のメール配信サービスと比較を重ねた結果、ブラストメールは通数無制限で配信でき、毎日大量のメールを配信する私たちにとっては非常にコストパフォーマンスがよい点も決め手になりました。

■ ブラストメール導入後に得られた効果について教えてください



大きな効果としてはメールの質が向上したことが挙げられます。

例えば、桜島の降灰情報を配信するメールでは、以前は内製システムからテキストメールで配信していましたが、ブラストメールを導入したことで、画像付きで降灰状況が視覚的にわかりやすいHTMLメールで配信できるようになりました。

その結果、開封率が毎回40%前後を記録しており、メールの利便性が向上したことで、読者の満足度も高まっていると感じています。

さらに、HTMLメールを簡単に作成でき、宛先グループ設定も簡単なので、ニュースレターなど、普段のメール配信業務でも負担を感じることがない点も効果として実感しています。

■ 実際にブラストメールを使ってみていかがでしたか？

実際にブラストメールを使ってみて、非常に満足しています。

まず、API連携による降灰情報メールが、大きなトラブルもなく毎日安定して大量配信できており、安心して利用できています。

加えて、管理画面の操作性の良さも印象的です。直感的なHTMLエディタのおかげで、デザインやHTMLの知識がなくても短時間でリッチなメールニュースレターを作成できる点は業務の大きな助けになっています。

また、メール作成時にはプレビュー機能とテスト送信機能があり、非常に便利です。

プレビュー機能では、メールを作成しながらパソコンとスマートフォンの両方の表示を確認できます。

一方、テスト送信では、事前に実際のメール内容を確認できるため、配信ミスを防ぎ、安心して運用することができます。

今後もブラストメールを活用し、さらなる成果を追求していきたいと考えています。

02

**MAツールとブラストメールを
併用して120万円以上の費用削減！**

株式会社アルク [語学教育]

🏷 費用削減

🏷 開封率改善

■ 株式会社アルクとは

語学教育と学習支援を中心に、多岐にわたるサービスを提供しています。主な事業には、英語や他の言語の学習書籍・電子書籍の出版、企業や教育機関向けの語学研修、子供向けの英語教室、留学支援、オンライン学習サービスなどがあります。また、指導者の養成や語学教育の研究開発も行っており、最新のデジタルコンテンツやIT技術を活用した学習プログラムを提供しています。これにより、個人や組織の語学学習を総合的にサポートしています。

公式サイト

<https://www.alc.co.jp/>

導入のきっかけ	費用を抑えるため、MAツールのメール配信基盤を安価なメール配信システムに置き換えようと考えた。
導入の決め手	他のメール配信システムと比較してシンプルでわかりやすい操作感で、MAツールからの移行もスムーズに行えた。



導入の効果	✓ 大規模配信を維持しながら、120万円以上費用削減できた。
-------	--

■ 御社のメール配信内容と配信目的について教えてください



当社では、語学教育の総合サービスを提供しており、通信講座、出版物、eラーニングなど、多岐にわたる事業を展開しています。これらのサービスに関連した情報を、メール配信を通じて効果的にお届けしています。

メールの配信内容と配信目的は2つあります。

1つ目は商品のプロモーションです。新しい教材やアプリなどをメール配信で紹介し、購買意欲を喚起することを目的にしています。

2つ目は自社メディア「イングリッシュジャーナル」の更新情報です。英語学習に役立つ記事を多数掲載しており、その最新記事の更新通知をメール配信しておりこの配信で、サイト流入の増加を目指しています。

SNS投稿も行っていますがメールからのサイト流入が圧倒的に多いです。

■ ブラストメール導入の決め手はどこにありましたか？

大きな決め手となったのは費用面です。以前はリスト管理からメール配信までMAツールで一元管理していました。しかし、リスト数も多く週2回配信と配信頻度も高かったため、月間の配信通数が約470万通にもなっていました。その結果メール配信費用が大きな負担となっていました。

当社のように配信頻度が高い場合、アドレス数に応じた課金で通数無制限で配信できるブラストメールを導入することで、大きく費用削減ができるとわかり導入を決めました。

また、検討段階でいくつかの他のメール配信システムと比較しましたが、他システムは操作の複雑さが懸念材料でした。MAツールからスムーズにシステム移行するために、シンプルな操作でだれでも使えるブラストメールは非常に魅力的でした。

■ ブラストメール導入後に得られた効果について教えてください



MAツールで配信していた配信通数を維持しながら、120万円以上のメール配信費用の削減が実現できたことが大きな効果です。

MAツールからブラストメールへの配信リストの取り込みも、CSVから簡単にでき、配信作業の負荷も増加することなくシステム移行できました。

また、メールの開封率が15～17%で推移していましたが、メールの件名を様々なパターンで試行錯誤し19～20%まで改善できました。これにより、メールからのサイト流入が増加し、コンテンツ閲覧やサービス利用が促進されました。

■ 実際にブラストメールを使ってみていかがでしたか？

ブラストメールの導入により、費用削減、操作性の向上、メールパフォーマンスの改善と、多くの効果を享受しています。

今後は配信リストの取り込みをAPI経由で行おうと考えており、更に配信業務の効率化が期待できます。

これからもブラストメールを積極的に活用し、顧客のニーズに応えながら、語学教育と学習支援事業をさらに発展させていきたいと考えています。

03

月間130万通の大規模配信！

開封率30%超えでリピート購入が増加

丸井織物株式会社 [グッズ制作]



大規模配信



開封率改善

丸井織物株式会社とは

織物製品を中心とした事業を展開しており、主に衣料事業、産業資材事業、IT・新規事業の3つを提供しています。衣料事業は高機能・高品質のテキスタイルの生産。産業資材事業は産業資材、車両資材などの生産。IT・新規事業はデジタルプリント工場を用いたオリジナルグッズ制作サービス「UP-T」などを提供しています。

公式サイト

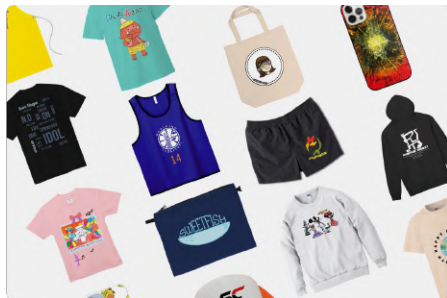
<https://up-t.jp/>

導入前の課題	● 他社システムで小規模に配信していたが効果が限定的だった ● 他社システムで大規模配信を行うとコストが上がりすぎた
導入のきっかけ	● 大規模配信とコストのバランスが優れていた



導入の効果	✓ 開封率が最大30%を超える成果を出せた ✓ リピート購入率が高まった
専任サポートの効果	✓ 効率的な配信が可能に ✓ 添削と分析で開封率が約2%改善

■ 御社のメール配信内容と配信目的について教えてください



当社サービスUP-Tでは、オリジナルTシャツや各種グッズの制作・販売を行っており、その魅力をお客様に伝えるためにメール配信を活用しています。

配信先は主にUP-Tでオリジナル商品を制作、購入されたお客様に向けて配信しています。toCのお客様が多く、月間で約130万通以上の配信を行っております。

メールの内容としては、オリジナルTシャツや各種グッズの紹介を行っています。Tシャツだけで100種類以上あるので、メルマガで紹介しています。

メール配信の目的は新しい商品情報をお客様に届けることでリピート購入を促すことです。実際、メルマガからのリピート購入率が最も高くなっています。

■ ブラストメール導入の決め手はどこにありましたか？



以前は他社システムを使用して小規模に配信を行っていましたが、効果が限定的で効率が悪かったため、より本格的に取り組む必要がありました。そこで、メルマガ配信サービスの乗り換え検討をはじめました。

ブラストメールを選んだ最大の理由は、大規模配信とコストのバランスが優れていたことです。いくつかのサービスをリストアップし、金額と通数の条件で比較した結果、ブラストメールが最適であると判断しました。また、機能面についても基本的な要件を満たしていたことも決め手になりました。

■ ブラストメール導入後に得られた効果について教えてください

まず、リピート購入率が大幅に向上しました。メルマガ配信により、お客様にさまざまな商品情報を効果的に届けることができ、結果として購入率が最も高いチャネルとなっています。特に、導入初期には開封率が30%を超えており、メルマガの効果が顕著に現れていました。

また、リスト管理とメール作成の効率が大幅に向上しました。顧客リストの取り込みはAPIやCSVを使用して簡単に行えるため、作業時間が大幅に短縮されました。具体的には、顧客リストの取り込みに5分、メールの作成に10分程度しかかかりません。この効率化で、定期的なメール配信が無理なく行えるようになりました。

Proプランの専任サポートはいかがでしたか？



メルマガを始めたものの、手探りでの運用で配信結果の分析などもできていなかったため、メルマガ添削と お悩み相談をお願いしました。専任サポートは非常に手厚く、導入初期は当社に最適化されたメールテンプレートをご提案いただき、今では週2回の配信を効率よく運用できています。

また、配信結果を分析いただき、配信時間の変更やメール内容を添削いただきました。その結果、開封率が2.8%改善、クリック数が1.3倍になりました。

実際にブラストメールを使ってみていかがでしたか？

まず、操作性について非常に満足しています。リスト作成、メール作成が非常に簡単で作業時間が大幅に短縮されました。また、緊急配信が必要になった際に100名前後のリストをすばやく作成し配信できたことも非常に助かりました。

また、リピーターのお客様からの反響も良く、開封率も30%を超えた配信があり、しっかりとお客様に届いていると実感できています。

サポート面でも定期的にオンラインmtgを実施いただき、分析から改善案まで幅広くご提案いただき大変満足しています。

ブラストメールを導入してから、メール配信業務が格段に効率化され、効果的なマーケティングが実現できるようになりました。

今後もブラストメールを活用し、さらなる顧客満足度向上と売上増加を目指していきたいと思っています。

04

専任コンサルで

メルマガの成果を改善！

オンライン講座の受講者数増加を実現

株式会社ドコモgacco [オンライン学習]

🔖 セキュリティ対策

🔖 業務効率化

■ 株式会社ドコモgaccoとは

ドコモグループの教育事業会社。『問いを立て、関連づける力』を養うための2つの事業領域として、人材育成事業とメディア事業を柱としています。

人材育成事業では、リスキリングニーズに応える「DX人材育成プログラム」、リベラルアーツを活用した次世代リーダー育成研修「リベラルアーツ思考ビジネスプログラム」を柱に、企業オリジナルの研修コンテンツやラーニングマネジメントシステムも提供し、DX時代の新しい企業研修を開発しています。また、地域企業において生成AIを活用した課題解決を行う『地域越境ビジネス実践プログラム』も開始しています。

会員数120万人以上を誇るメディア事業においては、人生100年時代の学びが体験できるオンライン動画学習サービス「gacco」を運営し、社会人の学び直しに貢献しています。

公式サイト

<https://gacco.co.jp/>

配信内容と配信目的

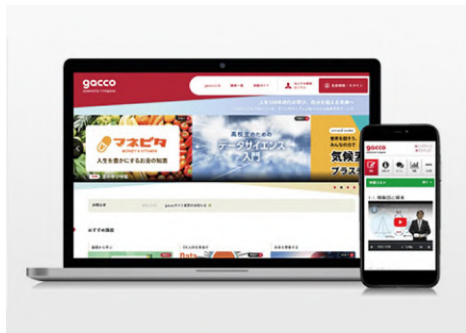
- オンライン講座の受講者数を増加させるために、新しい講座の紹介や過去の人気講座の再開講を案内するメール配信をしている。



導入の効果

- ✓ 専任コンサルが、配信結果を解析し効果的な改善策を提案してくれた。
- ✓ API連携により個人情報の漏洩リスクを大幅に低減できた。
- ✓ HTMLメールの作成が手軽にできた。

■ 御社のメール配信内容と配信目的について教えてください



当社では、社会人の学び直しをテーマに、主に30～40代の受講者向けにオンライン講座を提供しています。

各講座の受講者数を増加させるため、ブラストメールを活用しており、具体的には、定期的に当社サービスの120万以上の会員に対して新しい講座や過去の人気講座の再開講の案内をメール配信し受講を促しています。

メール配信と並行して、SNSでの情報発信も試みていますが、メールの方が反応が良いことが分かりました。

そのため、現在ではメール配信に注力して、受講率の最大化を目指しています。

■ ブラストメール導入後に得られた効果について教えてください



Proプラン限定の専任コンサルタントのサポートは、非常に助かっています。私たちにとって、専門的なアドバイスは非常に貴重です。

例えば、メールの件名に適切なキーワードや、最適な文字数など、開封率を上げる具体的な助言をいただいています。配信頻度についても専任コンサルの意見を取り入れ、頻度を増やすことで、受講意欲を高めることができました。

また、個人情報の漏洩リスク軽減という点でも効果を感じています。私たちはAPI経由で配信先データをブラストメールに追加しており、配信業務の担当者が個人情報を直接編集したりアップロードすることなく配信業務を回せております。その結果、セキュアな業務フローを構築できています。

さらに、HTMLメールの作成が簡単で、視覚的に魅力的なメールを短時間で作成できることも魅力に感じています。

■ 実際にブラストメールを使ってみていかがでしたか？

オンライン講座を提供する事業とブラストメールの相性は非常に良いと感じています。私たちのビジネスでは、いかに効率よく受講者に講座の情報を届け、学びの機会を提供するかが重要です。

その点で、ブラストメールは必要不可欠なツールとなっています。メールを通じて、講座の案内を受講者にタイムリーに提供することで、受講者とのコミュニケーションが活発になり、結果として受講率の向上につながっています。

特に、30代から40代の社会人を主なターゲットとする私たちの事業において、メールという媒体が非常に効果的であることが分かりました。SNSなどの他の媒体に比べて、メールの方がより確実にターゲットにリーチでき、反応も良いです。

今後もブラストメールを活用し、受講者にとって価値ある情報を届けることで、社会人の学びをサポートしてきます。

05

作業コストの費用対策効果が抜群！

大規模配信でも安心の到達率！

株式会社ディー・エヌ・エー [ECモール]



大規模配信



業務効率化

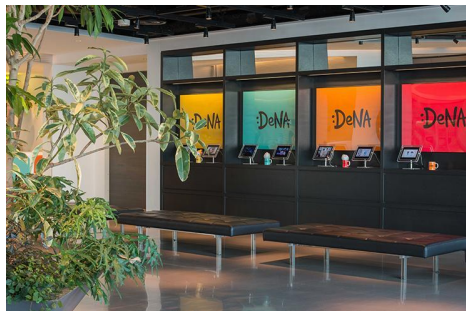
株式会社ディー・エヌ・エーとは

インターネットにおけるオークションならびにショッピングサイト、およびモバイル向けポータルサイトの企画・運営等

公式サイト

<http://dena.com/>

『ブラストメール』を導入したきっかけを教えてください。



以前からDeNAショッピングという総合ショッピングサイトでメルマガ配信をしていました。

それが気づくと、多種類のメルマガが乱立するようになっておりまして。そこでマーケティング部が音頭を取り、ユーザー様にとって本当に利益のあるメルマガ配信を目標に、新しいメルマガを作っていきたいという運びとなりました。最初の段階では5社程の中で検討していたのですが、最終的に2社まで絞ったところで運用者に見てもらい、『ブラストメール』の方が簡単で、運用・作業コストが少なく済みそうだという意見を受けました。弊社が必要とする機能面も揃っていましたし、費用面も安く済みそうだったので、即導入を決めましたね。

■ 実際に『ブラストメール』を使用しているかどうか？

メルマガ配信は毎日、多いときで1日2回送っているのですが、一度の配信で100万件規模になる配信をしています。配信前のチェックなど、きちんとされていないと配信事故につながってしまいますので、以前はどうしても作業コストがかかっていました。『ブラストメール』を導入してからは、配信前のチェックが簡単にできるようになりました。大規模配信をしている弊社にとって大きな魅力のひとつです。現在まで事故なく安全に配信できていますし、画面もシンプルでも使いやすいですね。

HTMLメールもよく利用させていただいているのですが、タグの差し込み機能が充実しておりますので、元のテンプレートができていれば、タグの部分を変えるだけで全て簡単に操作できました。HTMLメールのソースはひとつ変えるとずれが生じてしまい、結果全体のレイアウトが崩れてしまうこともあります。それを『ブラストメール』だと、実記チェックにまわさずに管理画面上で見れるので、簡単で気に入っているポイントですね。弊社は配信数や頻度も多いので、使いやすく尚且つ到達率も高い『ブラストメール』を選んで正解でした！

06

誰でもかんたんにHTMLメールを
送れるようになりました！

東急株式会社 [ECサイト運営]

🏷 業務効率化

東急株式会社とは

鉄軌道事業、都市開発事業、生活サービス事業、ホテル・リゾート事業などさまざまな事業を展開している会社。

今回取材にご協力いただいた、本グループの東急ベル様は、自宅にいながらにして、あらゆる商品やサービスが手に入る「究極の小売業態」を目指し、「家ナカ」でのお買い物をお手伝いするサービス。

東急線沿線ライフスタイル提案型通販サイト「SALUS ONLINE MARKET」を展開し、東急線沿線の人気ショップの商品をはじめ、各ショップとタイアップをしたオリジナル商品や、東急グループのネットワークを活かした日本全国の隠れた逸品をネット販売している。

公式サイト

<https://www.tokyu-bell.jp/>

導入前の課題

- HTMLメールを送りたかったが、技術的な専門知識を持っている人しか作成することができなかったので効率が下がっていた



導入の効果

- ✓ 誰でもかんたんにHTMLメールを送れるようになった
- ✓ メールの構成をわざわざ考える必要がなくなり、メール配信業務にかかる時間が短くなった

■ 御社のメール配信内容と配信目的について教えてください



「SALUS ONLINE MARKET」という、東急線沿線のライフスタイル提案型通販サイトの運営をしています。

会員様に商品を購入してもらうことを目的に7万通ほどメールマガジンを配信しています。

週末に買い物されるお客様が多いので、現在は毎週金曜日と日曜日に配信しています。

■ ブラストメールの導入の決め手はどこにありましたか？

「SALUS ONLINE MARKET」の立ち上げ時にメールマガジンを配信しようとしたのですが、当時社内にHTMLメールに詳しい人がいなかったため、専用ツールを探すことになりました。

その中で、ブラストメールはシンプルで誰でもかんたんに導入できるところが良かったので、当時の担当者が導入を決めたと聞いています。

■ 実際にブラストメールを使ってみていかがでしたか？

とても便利だと思いました。

弊社で配信しているメールには画像が多いのですが、画像の挿入や差し替えがワンタッチでできるところが特にいいですね！

メールを作成するのにかかっている時間を教えてください

画像の準備やテキストの入力も含めて、1通あたり1～2時間で終わっています。

作業自体は慣れているのでもっと早い時間で作れるものもあります。

2024年7月にブラストメールはHTMLエディタをリニューアルをしたのですがご利用いただいていますか？

はい、画像のレイアウト調整機能や代替テキストの自動反映などメール作成が楽になる機能がたくさん追加されていますね。

新しいHTMLエディタを使えば色々なバリエーションのメールが作成できます。

テンプレートも使い勝手が良いものが沢山ありますね。

とても便利だと思いますし、メールマガジンの新鮮味も出せそうなので早速次回から使ってみます！

07

学内で広がる『ブラストメール』
安心して導入を決められました。

早稲田大学坪内博士記念演劇博物館 [展示・イベント]

🏷 業務効率化

早稲田大学坪内博士記念演劇博物館とは

早稲田大学構内にある演劇博物館の運営・管理。

公式サイト

<http://www.waseda.jp/>



なぜメール配信サービスを導入しようと思ったのですか？



私たちは早稲田大学構内にある今年で創立87周年を迎える、演劇博物館の運営・管理を行っています。当館はアジアで唯一の演劇専門博物館として、およそ100万点に及ぶ貴重な資料を収蔵し、様々な展覧会やイベントを開催しています。

これまでは、メルマガ配信を希望された方に、月に1回ほど情報を発信していましたが、その配信方法がとてもアナログでした。登録・配信・解除がすべて手作業で、とても大変でした。そんな中、2014年の春にホームページをリニューアルすることになりました。これを機に、メルマガ配信をもっと効率的に運用したいと思い、導入を決めました。

『ブラストメール』を採用した理由を教えてください。



いちばんの理由は、早稲田大学で既に多くの『ブラストメール』の利用があったからです。メール配信サービスを利用するのは初めてで、セキュリティや操作の不安がありましたが、安心して導入することができました。使いやすいよと聞いていましたが、本当にその通りでした。ITに詳しくない私が、説明書を読み込まなくても簡単に配信でき、作業効率が格段に上がりました。TwitterやFacebookは誰でも簡単に情報を得られますが、メルマガを希望された方は、より興味を持ってくださった方だと思います。

今はテキストベースの配信になっていますが、今後はHTMLを使って、視覚的にも楽しめる情報を発信していきたいです。今までできなかった登録推移も見ることができ、目安になるのでやる気も出ます(笑)。今は、使い始めてまだ半年なので、使えていない機能があると思います。一年後にまた来てください！「こんなことができるようになりました」って紹介したいので(笑)。

08

少しの工夫で読者登録増加！

ゼロからのスタートでも

読者は集められます！

株式会社ハウス オブ ローゼ [店舗・店頭販売]

 読者獲得

株式会社ハウス オブ ローゼとは

自然志向のスキンケア化粧品、メイクアップ化粧品、ヘア・ボディケア、雑貨品等の企画開発及び販売。リフレクソロジーサロン及び女性専用フィットネス「カーブス」フランチャイジー事業の運営。

公式サイト

<http://www.houseofrose.co.jp/>

メール配信をしようと思ったきっかけを教えてください。



私どもの会社は、自然派化粧品の販売・リフレクソロジーサロンの運営をメインに展開しています。サロンは合わせて30店舗あるのですが、以前からお客さま宛にサンクスメールや季節のご挨拶といった内容のDMを送っていました。しかし、正直なところ、費用面・作業面のコストが気になる部分があり、併用する形でメール配信ができたらと思っていたんです。ちょうど関連会社で『ブラストメール』を使っていると聞いたので、どんなものか試してみたら、低コストで使いやすかったので、導入を決めました。

読者リストゼロという段階から始めたと言いましたが。



そうなんです！なので、始めたばかりの頃はなかなか浸透せず、数十人のお客さまに向けて配信を行っていました。その後、基本的なことです、少しでもお客さまの目に入ればという思いから、ポップやチラシに力を入れるようにしたんです。レジの前やウェイトングルームなど、目立つ場所に設置したり、スタッフにメルマガの案内をしてもらったり。そのように、メルマガ配信をしていることを知っていただけるよう、少しでも工夫しましたら、導入当初は最小プランだったのが、プランアップをお願いするほどの会員さまを集めることが出来ました。

メルマガ会員限定のキャンペーンを配信したり、新商品ご案内の配信をしたりと、30店舗分の配信なので、今は毎日ほぼメールを送っている形になりますね。毎月配信しているクーポン付のメルマガは評判が良いと、店舗スタッフからの声も聞くようになりました。メルマガを楽しみにしてくださるリピーターのお客さまもいらっしゃるので、店舗展開をしている方には、コストパフォーマンスも良く費用対効果も得られる、『ブラストメール』をやらない手はないかと思いますよ！

09

マッチング率NO.1を目指して。
メール配信機能をプラスで
お客さま満足度アップ！

株式会社LIFULL [住宅情報]

 API連携

株式会社LIFULLとは

不動産・住宅情報サイトHOME'Sの企画・運営。

公式サイト

<https://www.homes.co.jp/>

メール配信システムを導入しようと思ったきっかけを教えてください。



私どもは、不動産・住宅情報サイトHOME'Sをメイン事業として展開しています。その中で、私が担当しているのは、注文住宅に特化したポータルサイトの運営です。注文住宅をご検討されているお客さまに、弊社サイトよりお問合せをいただき、ハウスメーカーさま、工務店さまとマッチングできる場を提供しております。

同業他社がひしめく中、お客さま満足度を上げるため、付加価値のあるサービスを提供したいという思いがありました。そこで、顧客管理の強化とメール配信の導入という案が出たのですが、自社で開発するとなると、非常にコストが掛かってしまう問題が…そういった経緯から、外部サービスのメール配信の導入を決め、自社のシステムと連携させようと思いました。

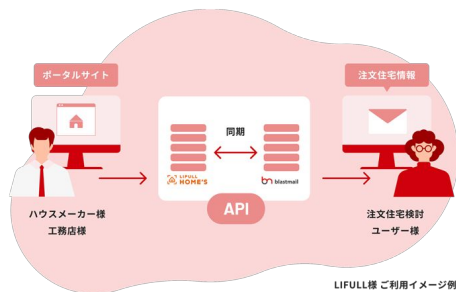
『ブラストメール』を選んだ決め手を教えてください。



今回は、技術に詳しくないものとエンジニアが相談して決めたプロジェクトでした。システムを選定する上で何社か候補は上がりましたが、『ブラストメール』のサイトを見たとき、APIの仕様が公開されていることに大変好感を持ちました。

まずは問合せからという流れが一般的ですが、機能が公開されていることで運用のイメージが付きやすかったです。これなら大丈夫！とエンジニアからのお墨付きももらいましたので(笑)。走り始めていたプロジェクトにも柔軟に対応できたことが決め手となりました。導入に携わってくれた担当者さんの対応も丁寧で、業務にも影響なく、運用を開始できました。

APIの活用方法と導入を検討している方にひとことお願いします。



弊社サービスに参画いただいているハウスメーカーさまや工務店さまには、独自の顧客管理機能をご用意しており、ブラストメールのご助力もありこの度、新しくメール配信機能を提供することができました。これにより一般的なお問合せの他に、特典や臨時ニュースなど、注文住宅をご検討されているお客さまにとって有益な情報をお届けすることができるようになります。使い方は一斉配信ですが、送信元アドレスをAPIで連携させることによって、担当者から直接メールが届けられるようになりました。機械的じゃない、人の手を感じられるようにしたかったのです。

このサービスを提供したことによって、「お客さまへのアプローチ方法が広がった」と嬉しい声も届いております。API仕様の公開や担当者の丁寧で分かりやすい説明で、安心して導入することができています。ブラストメールの弊社満足度、すごく高いです(笑)。

10

ECサイトの運営がより便利に。

注文の殺到時もAPI連携で

すべて解決！

ボクブロック株式会社 [EC構築支援]

 API連携

ボクブロック株式会社とは

ウェブサイト・モバイルサイト企画・運用及びECサイト構築・運営

公式サイト

<http://www.bokublock.jp/>

■ 御社の会社概要を教えてくださいませんか？



弊社は、ECサイトを運営しているお客さまを相手に、使いやすく、かつ売上にも貢献できるようなシステムを提供しています。そこで、要望をしっかりとヒアリングし、問題点を解決していく、EC救部隊というサービスを立ち上げました。例えば、パフォーマンスが悪いとか、この機能を入れたいんだけどイメージが付かないなどの悩みを、弊社サイトに救助メニューとしてたくさん載せています。

ひとつひとつの問題に対して詳しく説明し、お客さまにとって分かりやすいように作りました。EC特化で必ず数字を伸ばしますよ、私達に任せてくださいと自信を持って言えるサービスを提供しています。

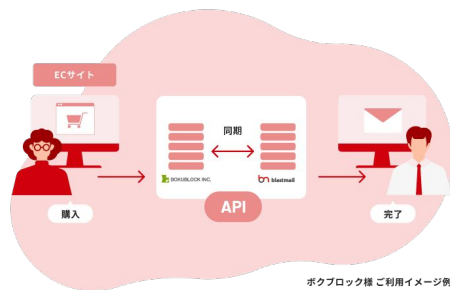
『ブラストメール(※)』のAPI機能は技術者視点でどう映りましたか？



きっかけは、メール配信の注文が入ったことです。話を聞いていくと、ECサイト経由とお客さま独自に扱っているふたつのデータ、合わせて配信できないかという内容でした。そこで、色々と探してみましたが、API機能を使うにはカスタマイズが必要になり、追加料金が必要な会社がほとんどでした。そんな中、『ブラストメール』を見つけまして。

まず、圧倒的な情報提供量に驚きました。APIのサンプルコードも載っているのでイメージもつきやすく、技術者から見て、充実し過ぎるほどです。すぐに電話で問合せをして、直接担当者の方とお話しする機会を設けていただきました。説明も明確で分かりやすく信頼できたので、ブラストメールさんと組ませてもらおうと思ったんです。

APIの活用方法と導入を検討している方にひとことお願いします。



タイムセールやお得情報など、リアルタイムの発信が簡単にできるようになりました。例えば、時間限定セールメール配信後、ECサイトに注文が殺到しますよね。そこでAPI連携をしていると、自動でメール送信される仕組みが実現できるんです！このような使い方、手動では出来ないのでから。

『ブラストメール』は、ECを始めたばかりの方にも分かりやすく、システムカスタマイズにも柔軟に対応できる、APIが揃っていました。状況・予算に合わせた導入が可能であり、配信速度も安定していて、配信数無制限で月額固定の『ブラストメール』 オススメです。

メール配信システム
ブラストメールのご紹介

ブラストメールとは？

導入社数シェア14年連続 圧倒的No.1

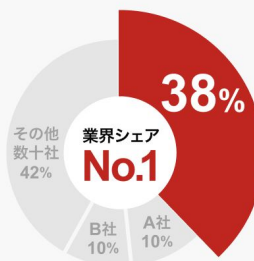
約20年にわたってメール配信システムを提供してきたブラストメール。大企業から自治体まで、25,000社以上の幅広い企業様からご支持いただいています。

導入社数



新規契約顧客数

(2023年度)



稼働顧客数

(2023年度)



※ミックITリポート2024年7月号「クラウド型eメール一斉配信サービスの市場動向と中期予測（売上高/アクティブ法人顧客数）」

大企業、自治体に選ばれ **導入社数25,000社突破！**



ブラストメールの特徴① 高速かつ確実なメール配信基盤

ブラストメールは独自に開発した高速配信エンジンと20年間メールのみに取り組んできた技術力で構築した大規模ネットワークを経由することで高いメール到達率を実現しています。



ブラストメールでは、実績ある技術力と適切なメンテナンス・ノウハウを活かして、高いメール到達率を実現するだけでなく、**1,150万通/時**のパフォーマンスを発揮します。

メールを大量配信する場合でも遅延することなく、スムーズにメールを届けます。

ブラストメールの特徴② 業界最安クラスの価格

プラン名	Lightプラン	Standardプラン	Proプラン 手厚いサポート																										
特徴	手軽にメール配信をはじめたい方向け 基本機能のみのシンプルプラン	メールをより確実に届けたい方向け 迷惑メール判定対策付き	低コストで大規模配信したい 専任担当によるサポート付き																										
価格 ※価格は全て税抜きです	月額 4,000円 初期費用 10,000円 (契約期間1年で半額)	月額 8,000円～ 初期費用 10,000円 (契約期間1年で半額)	月額 30,000円～ 初期費用 50,000円																										
	登録アドレス数	月額費用	0～5,000件まで	4,000円	登録アドレス数	月額費用	0～10,000件まで	8,000円	20,000件まで	15,000円	30,000件まで	20,000円	50,000件まで	30,000円	登録アドレス数	月額費用	0～60,000件まで	30,000円	70,000件まで	35,000円	80,000件まで	40,000円	90,000件まで	45,000円	100,000件まで	50,000円	150,000件まで	75,000円	200,000件まで
登録アドレス数	月額費用																												
0～5,000件まで	4,000円																												
登録アドレス数	月額費用																												
0～10,000件まで	8,000円																												
20,000件まで	15,000円																												
30,000件まで	20,000円																												
50,000件まで	30,000円																												
登録アドレス数	月額費用																												
0～60,000件まで	30,000円																												
70,000件まで	35,000円																												
80,000件まで	40,000円																												
90,000件まで	45,000円																												
100,000件まで	50,000円																												
150,000件まで	75,000円																												
200,000件まで	100,000円																												

200,001件以上の費用は運用方法により異なります。詳細は[お問い合わせ](#)ください。

ブラストメールの特徴③ シンプルなサービス設計で業務負荷を軽減

ブラストメールは、多くのユーザーの声をもとに業務負荷を最小化することを追求して開発したサービスです。
マニュアルを読まなくても直感的に理解できるよう日々サービス改善に取り組み続けています。

最短5分!

メール配信までのカンタン3STEP!

STEP 1

配信リストの登録

CSVファイルで一括登録し、
配信リストを作成



STEP 2

メールの作成・配信

テンプレートを使って
メールを簡単作成



STEP 3

効果の確認

開封率とクリック率をチェック
CSVでのエクスポートも可能



デザインやHTMLの知識は必要ありません

ブラストメールのHTMLメールエディタは、かんたんな操作だけで、デザイン性の高いメールを作成可能。
厳選されたレイアウトの中から優れたデザインのメールを作成・配信できます。

イベント・セミナー案内



メールマーケティングEXPO開催のお知らせ

お待たせいたしました！今年も開催する「メールマーケティングEXPO」の案内メールをお届けいたします。今回は、最新のメールマーケティングのトレンドや活用事例、業界のトップスピーカーによる講演など、メールマーケティングに関する最新情報をお届けします。さらに、今回はオンライン開催となりますので、どこからでも参加できるといえます。詳細は下記URLからご確認ください。お申し込みはお早めに！

開催日時・場所：11/11 (金) オンライン開催

コンテンツ：最新のメールマーケティングのトレンド
活用事例
業界トップスピーカーによる講演
その他、最新情報

参加方法：下記フォームからお申し込みください。

[参加申し込みフォーム](#)

キャンペーン

初回利用特典 20%OFFクーポン

初回利用特典クーポンをお届けします

この度は、当社のサービスをご利用いただきありがとうございます。それを記念して、初めてお試しいただくための特別な割引クーポンをお届けします。

クーポンコードを使用することで、ご利用いただける割引額は、20% offになります。クーポンの使用期限は、12月31日までです。お早めにご利用ください。

もしご利用いただけない場合は、お手数ですが、こちらからご連絡ください。

今後とも、当社サービスをどうぞよろしくお願いいたします。

[クーポンを使う](#)

概要

クーポンコード

ネット販売

SUMMER SALEのお知らせ



商品一覧

ショートスリーブブラウス 夏らしいデザインで、さらさらとした肌触り。カジュアルからビジネスまで幅広く活躍するアイテムです。	ドレスシューズ シボ素材で上品な印象。ビジネスからカジュアルまで幅広く活躍するアイテムです。	キャミソール 夏の定番アイテム。さらさらとした肌触り。カジュアルからビジネスまで幅広く活躍するアイテムです。
12,800円 → 9,800円 購入する	16,800円 → 9,800円 購入する	8,400円 → 4,400円 購入する

サービス紹介

WebEase

サービス概要 料金 ユーザーの声 よくある質問



簡単なサイト作成機能

WebEaseは、テンプレートを使用してサイトを構築するの簡単で、カスタマイズも簡単に行うことができます。



SEO最適化機能
アクセス向上に効果的

ブラストメールの特徴④ 充実したサポート体制

無料お試し期間中も全てのサポートを無料で行っています。
メール配信の効果をアップさせるポイントをまとめた効果改善ガイドなどもご用意しています！



メールサポート

お問い合わせフォームよりいつでもご連絡いただけます。
メール返信対応時間：平日 10:00～17:00（土日祝を除く）



電話サポート

不明点があればお電話でスピーディーにサポートします。
受付時間：平日 10:00～17:00（土日祝を除く）



サポートサイト

操作マニュアルや配信効果アップのコツなど豊富なコンテンツで
サービス利用時に発生した疑問点をすぐに解決いただけます。



チャットサポート

サポートサイト内に設置しているAIチャットから操作から配信の
コツまで疑問点をいつでもかんたんに解決いただけます。

Proプランなら専任担当がシステム導入から運用まで丁寧にサポート

専任サポートをご希望されたお客様に対してシステム導入から運用のコツまで丁寧にサポートします。
メール配信システムをはじめて導入される方でも安心です。

初回フォローアップ



資料を元に効果の出やすいメルマガの運用方法をレクチャーします

メルマガ添削



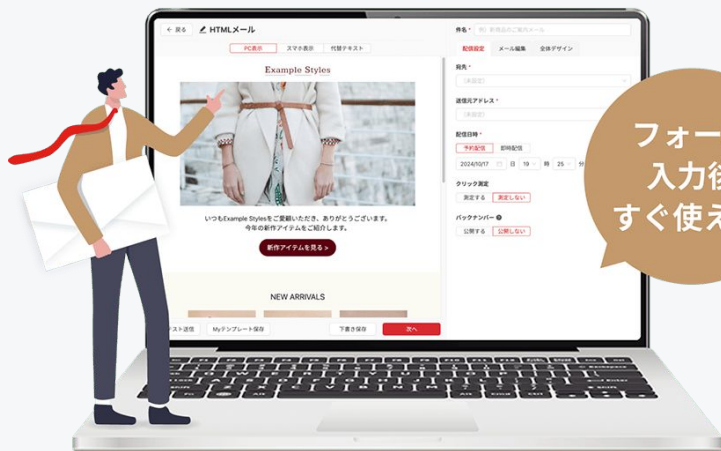
お客様の作成したメルマガを添削し、より効果の出やすいデザインを提案します

お悩み相談



メールの件名や配信時間、配信方法等、幅広い相談対応・改善案の提案をします

無料トライアルをご用意しています



7日間の無料トライアル期間

検証期間が足りなければ期間の延長も可能

100アドレスまでお試し配信可能

電話とメールでサポートいたします

支払い情報の入力も必要なし

自動で有料版に更新されることはありません。

まずは**ブラストメール**でメール配信をお試しください

無料お試しはこちら

<https://blastmail.jp/order/input>

お問い合わせ

資料の不明点やサービス利用に関して詳細の確認はお気軽にご相談ください

ブラストメールについて詳しく知りたい方は無料お試しや個別相談などお気軽にお申込みください。

無料お試し



まずは無料お試しで、その使いやすさを実感してください。

無料お試し申し込みフォーム

<https://blastmail.jp/order/input>

無料お試しはこちら



無料個別相談 (オンライン MTG)



下記リンクより無料個別相談会の日程調整が簡単にできます。

日程調整ツール

<https://form-gw.hm-f.jp/ai/2appoint/4r6nCN87TVuSWVvghJWxozEzNEBici1hMDUuaG0iZi5gcAF06f1>

日程調整はこちら



メール (お問い合わせフォーム)



下記URLよりお問い合わせください。

お問い合わせフォーム

<https://blastmail.jp/contact/index>

お問い合わせはこちら



お電話



下記電話番号よりお問い合わせください。

ご契約検討中/無料トライアル中のお客様

03-6675-9281

ご契約中のお客様

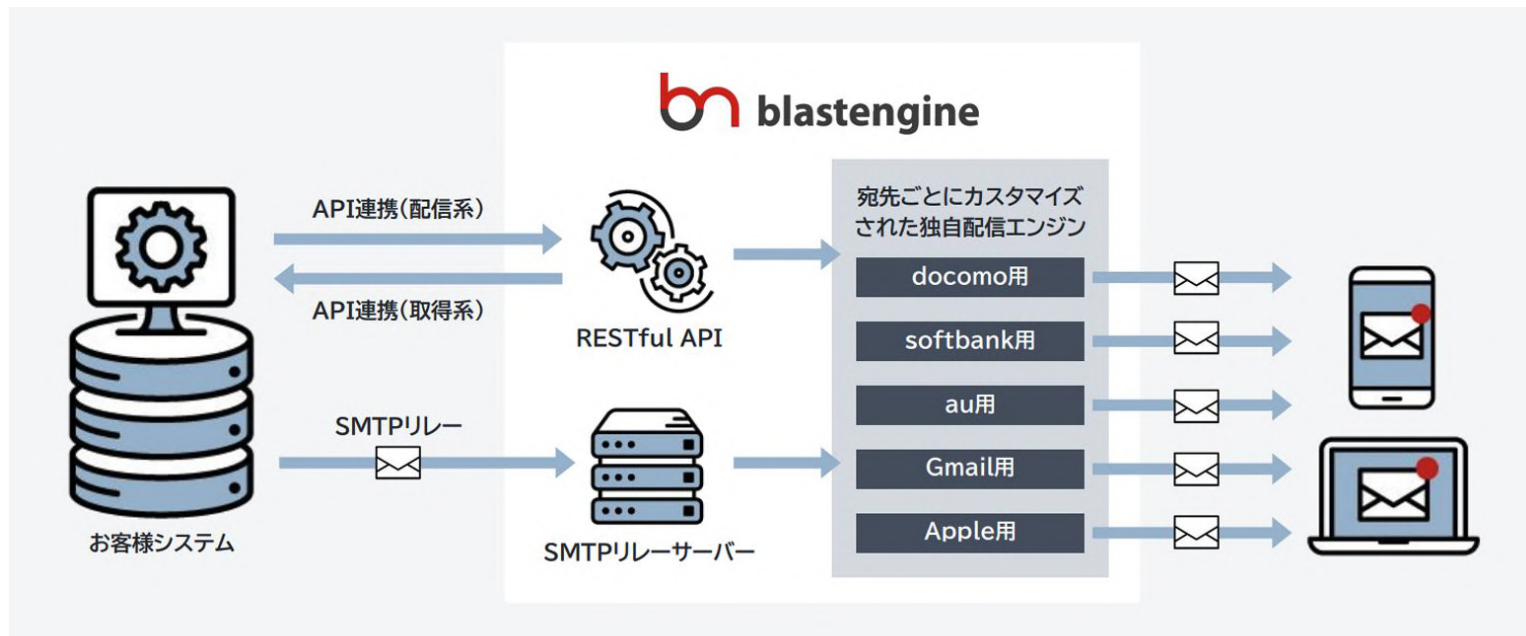
03-6862-7337

受付時間：土日祝を除く 10:00-17:00

メールリレーサービス
ブラストエンジンのご紹介

ブラストエンジンとは?

ブラストエンジンはシステム連携に特化したメール配信サービスで
API連携や**SMTPリレー**でのメール配信が可能です。



ブラストエンジンとは？ 高度なAPI連携／SMTPリレーならblastengine

ブラストエンジン(blastengine)はお客様のシステムをSMTPリレーやAPIで連携することで簡単に一斉配信やトランザクションメールを配信することができます。

運用・メンテナンスはブラストエンジンで行うため、常に高いIPレピュテーションを保ってメールを送ることができる、エンジニア向けのメール配信基盤システムです。

ブラストメールでも基本的なAPI連携は可能ですが、高度なシステム連携をご希望の場合はブラストエンジンをご検討ください。

ブラストエンジン製品サイト

<https://blastengine.jp/>

サービス名	 ブラストメール 高速メール配信システム	 ブラストエンジン メールリレーサービス
特徴	基本的なAPI連携機能で 顧客データや配信予約、 配信結果などの連携が可能	お客様のシステムと SMTPリレー・API連携で 高いメール到達率を実現
メール作成エディタ	あり	なし
API機能の範囲	基本的なメール配信操作	高度なメール配信操作 トランザクション配信
提供ドキュメント	基本的なAPIドキュメント	詳細なAPIドキュメント SDK
主な利用ケース	メルマガ配信、メール一斉送信	メルマガ配信、メール一斉送信 トランザクションメール リアルタイム通知
胸襟携帯	アドレス数課金	メール配信通数課金

会社概要



会社名 株式会社ラクスライトクラウド
事業内容 クラウド型ソフトウェアサービスの提供
所在地 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5
リンクスクエア新宿7F
代表取締役 大塚 智史
資本金 1800 万円
TEL 03-6675-9281
FAX 03-5361-6106

URL <https://blastmail.jp>
関連会社 株式会社ラクス
<https://www.rakus.co.jp/>
取引銀行 三菱UFJ銀行
資格等 プライバシーマーク取得番号
第10821806 号
一般第二種電気通信事業者
A-15-5714

