



ウェビナーにおけるメール活用術

2023年4月20日(木)
黒川 和樹

このパートを聞くことで（ゴール）

- 1 集客メール・リマインドメール
- 2 開催後のフォローメール
- 3 メールマガの正しい効果測定の方法



株式会社ラクスライトクラウド
イベントマーケティング 責任者
黒川 和樹

人材業界で営業を4年経験

累計500社の採用を支援

ラクス 入社

配配メール事業部でセミナー企画・運営

ブラストメールのマーケティング

メルマガ配信の実務実績

マーケティングの力で企業の成長に貢献したい

楽楽精算

楽楽販売

楽楽明細

楽楽勤怠

楽!
ラクス

ITサービスで企業の成長を
継続的に支援します

楽!
ラクス Chat Dealer AI

blastmail

楽!
ラクス Mail Dealer

楽!
ラクス 配配メール

blastengine

CONTENTS

CHAPTER 1

“集客メール”で
重要なポイント

CHAPTER 2

開催後に配信する
“フォローメール”

CHAPTER 3

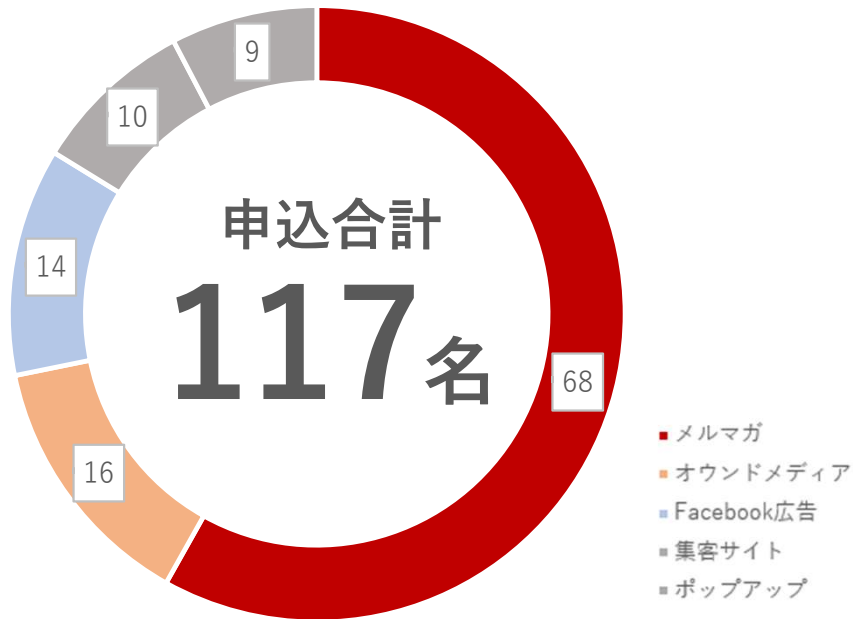
メルマガの
“正しい効果測定”

CHAPTER 1

“集客メール”で
重要なポイント

チャンネルごとの申込実績

チャンネル毎の申込状況



チャンネル毎の参加率

チャンネル	申込数	参加率	参加率
メルマガ	68	51	75.0%
オウンドメディア	16	10	62.5%
Facebook広告	14	6	42.9%
集客サイト	10	5	50.0%
ポップアップ	9	5	55.6%
合計	117	77	65.8%

メルマガでの集客が最もパフォーマンスが良い

※2023年3月28日開催の初心者のための「メルマガ配信」基本講座での実績

メルマガ以外の集客手段_集客サイト



全ての集客サイトに掲載するのは手間がかかる、、、

メルマガ以外の集客手段_広告



Blastmail 広告・納

\メルマガ初心者向け👉/
✓成果が上がるメルマガの作成方法
✓カンタンで効果的な施策 ...もっと見る

無料 オンラインセミナー
3/14(火)11:00~12:00

blastmail

初心者のための「メルマガ配信」基本講座

株式会社ラクスライトクラウド
メールマーケティングコンサルタント
黒川 和樹

FACEBOOK上のフォーム
無料ウェビナー3/14(火)開催 [申し込む](#)

いいね! コメント シェアする

CPA：約3,000円



Blastmail 広告

無料 オンラインセミナー
4/11(火) 11:00~12:00

blastmail

初心者のための「メルマガ配信」基本講座

株式会社ラクスライトクラウド
メールマーケティングコンサルタント
黒川 和樹

\メルマガ初心者向けセミナーを開催👉/
これからメルマガ配信を始める... もっと見る

[申し込む](#)

CPA：約3,000円

ポップアップ

無料 blastmail アポ獲得・商談につながるメール営業戦略

録画配信

手間をかけずに成果をあげる
BtoBメルマガの始め方

株式会社ラクスライトクラウド
Webマーケティングリーダー
森神 佑希

累計300名以上が視聴した大好評
セミナーを期間限定で公開中!

アポ獲得に繋がるメールの作成方法や
見込み顧客への効率的なアプローチなど
BtoBメルマガの秘訣をご紹介します!

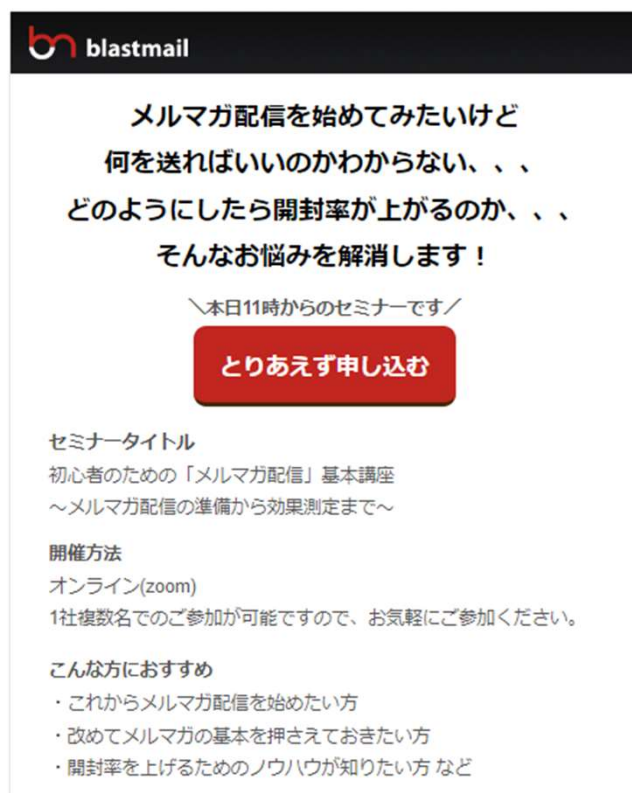
\お申し込み後、すぐにご視聴いただけます/
1日 13時間 09分 38秒

[動画を視聴する](#)

オウンドメディアで表示

HTMLメール or テキストメール

HTMLメール



The screenshot shows an HTML email from blastmail. It features a dark header with the blastmail logo. The main content is centered and includes a call to action for a seminar. A prominent red button is used for registration. The text is clean and professional, using a sans-serif font.

blastmail

メルマガ配信を始めてみたいけど
何を送ればいいのかわからない、、、
どのようにしたら開封率が上がるのか、、、
そんなお悩みを解消します！

＼本日11時からのセミナーです／

とりあえず申し込む

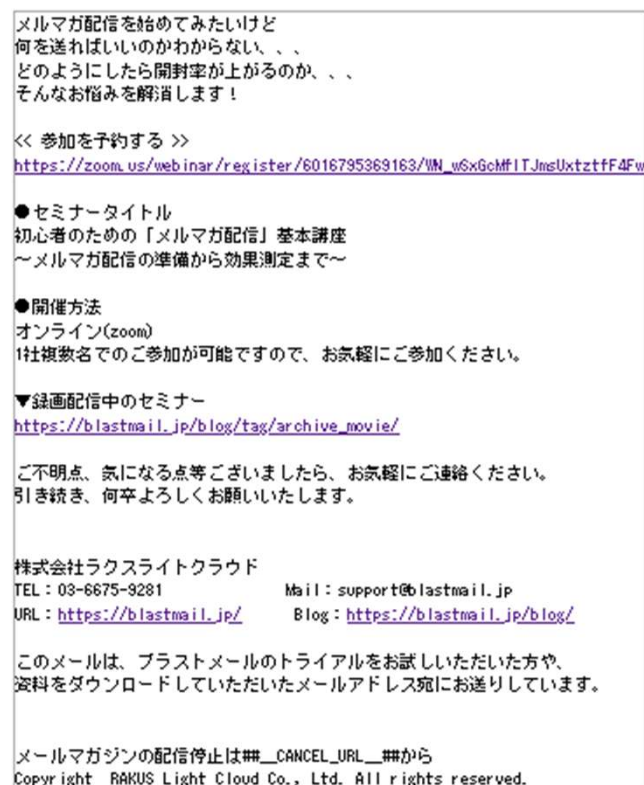
セミナータイトル
初心者のための「メルマガ配信」基本講座
～メルマガ配信の準備から効果測定まで～

開催方法
オンライン(zoom)
1社複数名までのご参加が可能ですので、お気軽にご参加ください。

こんな方におすすめ

- ・これからメルマガ配信を始めたい方
- ・改めてメルマガの基本を押さえておきたい方
- ・開封率を上げるためのノウハウが知りたい方 など

テキストメール



The screenshot shows a plain text email. The text is left-aligned and uses a simple font. It contains the same information as the HTML version but lacks visual styling. A red button is not present, and the overall appearance is more utilitarian.

メルマガ配信を始めてみたいけど
何を送ればいいのかわからない、、、
どのようにしたら開封率が上がるのか、、、
そんなお悩みを解消します！

<< 参加を予約する >>
https://zoom.us/webinar/register/6016795369163/WN_w6xGcMfITJmsUxtztff4Fw

●セミナータイトル
初心者のための「メルマガ配信」基本講座
～メルマガ配信の準備から効果測定まで～

●開催方法
オンライン(zoom)
1社複数名までのご参加が可能ですので、お気軽にご参加ください。

▼録画配信中のセミナー
https://blastmail.jp/blog/tag/archive_movie/

ご不明点、気になる点等ございましたら、お気軽にご連絡ください。
引き続き、何卒よろしくお願いいたします。

株式会社ラクスライトクラウド
TEL : 03-6675-9281 Mail : support@blastmail.jp
URL : <https://blastmail.jp/> Blog : <https://blastmail.jp/blog/>

このメールは、ブラストメールのトライアルをお試しいただいた方や、
資料をダウンロードしていただいたメールアドレス宛にお送りしています。

メールマガジンの配信停止は##_CANCEL_URL_##から
Copyright RAKUS Light Cloud Co., Ltd. All rights reserved.

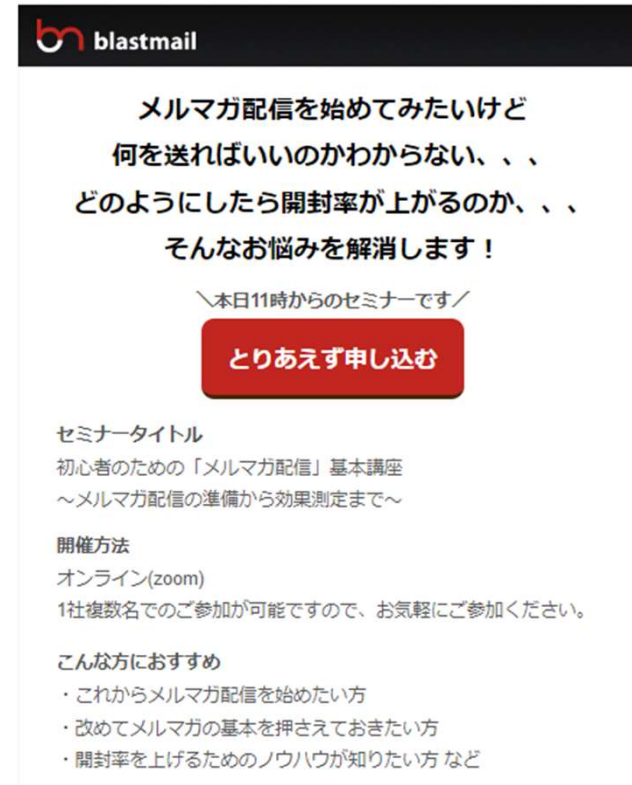
HTMLメールのメリット・デメリット

▼メリット

- ・メールが読まれやすい
- ・クリックされやすい（誘導しやすい）
- ・効果測定ができる

▼デメリット

- ・専門知識が必要
- ・メールを作成するのに時間がかかる
- ・受信環境によっては正しく表示されない



blastmail

メルマガ配信を始めてみたいけど
何を送ればいいのかわからない、、、
どのようにしたら開封率が上がるのか、、、
そんなお悩みを解消します！

＼本日11時からのセミナーです！

とりあえず申し込む

セミナータイトル
初心者のための「メルマガ配信」基本講座
～メルマガ配信の準備から効果測定まで～

開催方法
オンライン(zoom)
1社複数名までのご参加が可能ですので、お気軽にご参加ください。

こんな方におすすめ

- ・これからメルマガ配信を始めたい方
- ・改めてメルマガの基本を押さえておきたい方
- ・開封率を上げるためのノウハウが知りたい方 など

HTMLメール作成エディタを利用することで解決可能！

HTMLメール作成エディタ

▼ブラストメールであれば…

- ・ 専門知識が必要
→ **直観的に使えるエディタを標準搭載**
- ・ メールを作成するのに時間がかかる
→ **30種類以上のテンプレートをご用意！**
- ・ 受信環境によっては正しく表示されない
→ **マルチパート配信対応**

ブラストメールを使うことで全て解決できる！

ブラストメールが配信している集客メール

件名) 本日11時開催！メルマガのキホンをご紹介します

blastmail

メルマガ配信を始めてみたいけど
何を送ればいいのかわからない、、、
どのようにしたら開封率が上がるのか、、、
そんなお悩みを解消します！

＼本日11時からのセミナーです／

とりあえず申し込む

セミナータイトル
初心者のための「メルマガ配信」基本講座
～メルマガ配信の準備から効果測定まで～

開催方法
オンライン(zoom)
1社複数名までのご参加が可能ですので、お気軽にご参加ください。

こんな方におすすめ

- ・これからメルマガ配信を始めたい方
- ・改めてメルマガの基本を押さえておきたい方
- ・開封率を上げるためのノウハウが知りたい方 など

ファーストビュー

[▼その他のセミナー](#)

【録画配信】過去の人気セミナーを大公開
申込直後から視聴していただけます **視聴を申し込む**

EC売上アップセミナー2023
集客／サイト改善／メルマガの基礎を解説！ **参加を予約する**

リード数獲得6倍！
効果的なBtoBメルマガ配信の作り方 **参加を予約する**

ご不明点、気になる点等ございましたら、お気軽にご連絡ください。
引き続き、何卒よろしく願いいたします。

株式会社ラクスライトクラウド
TEL : 03-6675-9281 Mail : support@blastmail.jp
URL : <https://blastmail.jp/> Blog : <https://blastmail.jp/blog/>

このメールは、ブラストメールのトライアルをお試しいただいた方や、
資料をダウンロードしていただいたメールアドレス宛にお送りしています。

[配信停止](#)

Copyright RAKUS Light Cloud Co., Ltd. All rights reserved.

スクロールすると他のセミナーのご案内

ブラストメールが配信している集客メール_ポイント

件名) **本日11時開催！メルマガのキホンをご紹介します**

件名は短くまとめる

訴求したいことを冒頭に記載

blastmail

メルマガ配信を始めてみたいけど
何を送ればいいのかわからない、、、
どのようにしたら開封率が上がるのか、、、
そんなお悩みを解消します！

＼本日11時からのセミナーです／

とりあえず申し込む

セミナータイトル
初心者のための「メルマガ配信」基本講座
～メルマガ配信の準備から効果測定まで～

開催方法
オンライン(zoom)
1社複数名でのご参加が可能ですので、お気軽にご参加ください。

こんな方におすすめ

- ・これからメルマガ配信を始めたい方
- ・改めてメルマガの基本を押さえておきたい方
- ・開封率を上げるためのノウハウが知りたい方 など

宛名や挨拶は不要

⇒そもそも読まれることが少ない

共感性のあるメッセージや

セミナーを視聴することで

得られるメリットを簡潔に記載

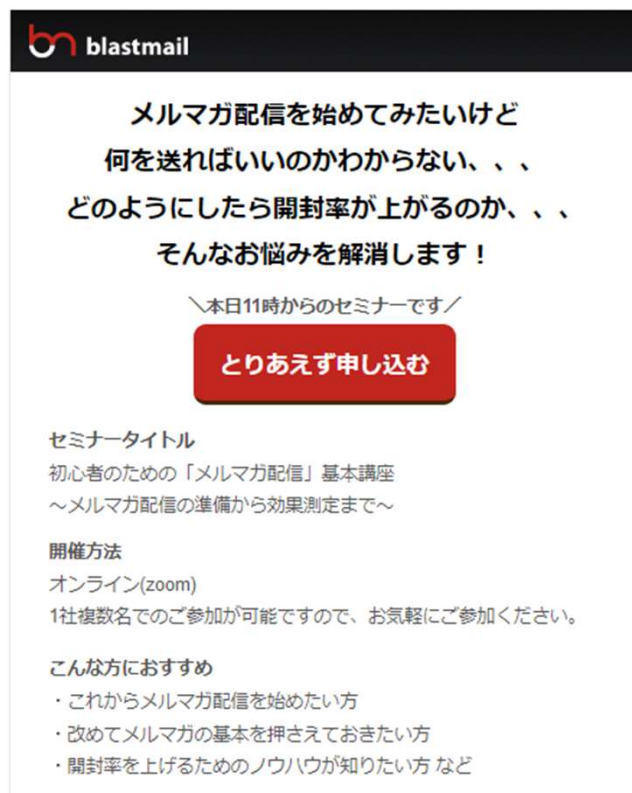
マイクロコピーを設置

クリックだけでなく申込数も増やすために

ハードルを下げるようなCTAにする

ブラストメールが配信している集客メール_A/Bテスト

バナー無し



blastmail

メルマガ配信を始めてみたいけど
何を送ればいいのかわからない、、、
どのようにしたら開封率が上がるのか、、、
そんなお悩みを解消します！

＼本日11時からのセミナーです／

とりあえず申し込む

セミナータイトル
初心者のための「メルマガ配信」基本講座
～メルマガ配信の準備から効果測定まで～

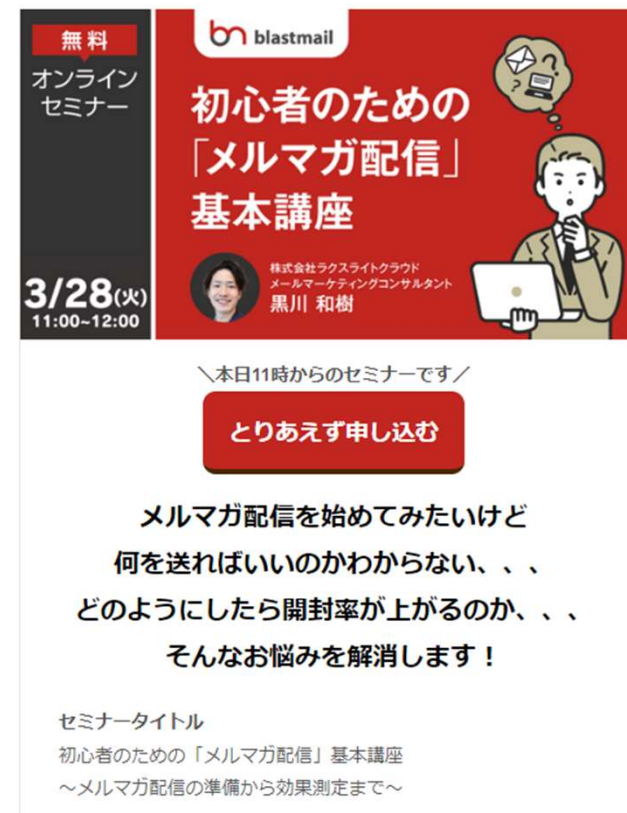
開催方法
オンライン(zoom)
1社複数名までのご参加が可能ですので、お気軽にご参加ください。

こんな方におすすめ

- ・これからメルマガ配信を始めたい方
- ・改めてメルマガの基本を押さえておきたい方
- ・開封率を上げるためのノウハウが知りたい方 など

反応率：4.1%

バナーあり



無料
オンライン
セミナー

blastmail

初心者のための
「メルマガ配信」
基本講座

3/28(火)
11:00-12:00

株式会社ラクスライドクラウド
メールマーケティングコンサルタント
黒川 和樹

＼本日11時からのセミナーです／

とりあえず申し込む

メルマガ配信を始めてみたいけど
何を送ればいいのかわからない、、、
どのようにしたら開封率が上がるのか、、、
そんなお悩みを解消します！

セミナータイトル
初心者のための「メルマガ配信」基本講座
～メルマガ配信の準備から効果測定まで～

反応率：3.2%

集客メールで開封率の高い件名

①有益性

「有益な情報を手に入れられる」と訴求する

②超具体性

数字などを使いタイトルに具体性を持たせる

③独自性

独特な表現や言い回しを使用する

④緊急性・希少性

「今」読んでもらう工夫をする・限定感を出す

⑤共感性

問いかけるような疑問形・口語文にする

タイトルは最初の15文字が勝負 & 煽り表現はNG

集客メールで開封率の高い件名_ブラストメールの例

①有益性

Web集客×CV最大化の施策をご紹介

②超具体性

メルマガのプロが100個のノウハウを伝授

③独自性

メルマガをもっと効果的に。もっとラクに。

④緊急性・希少性

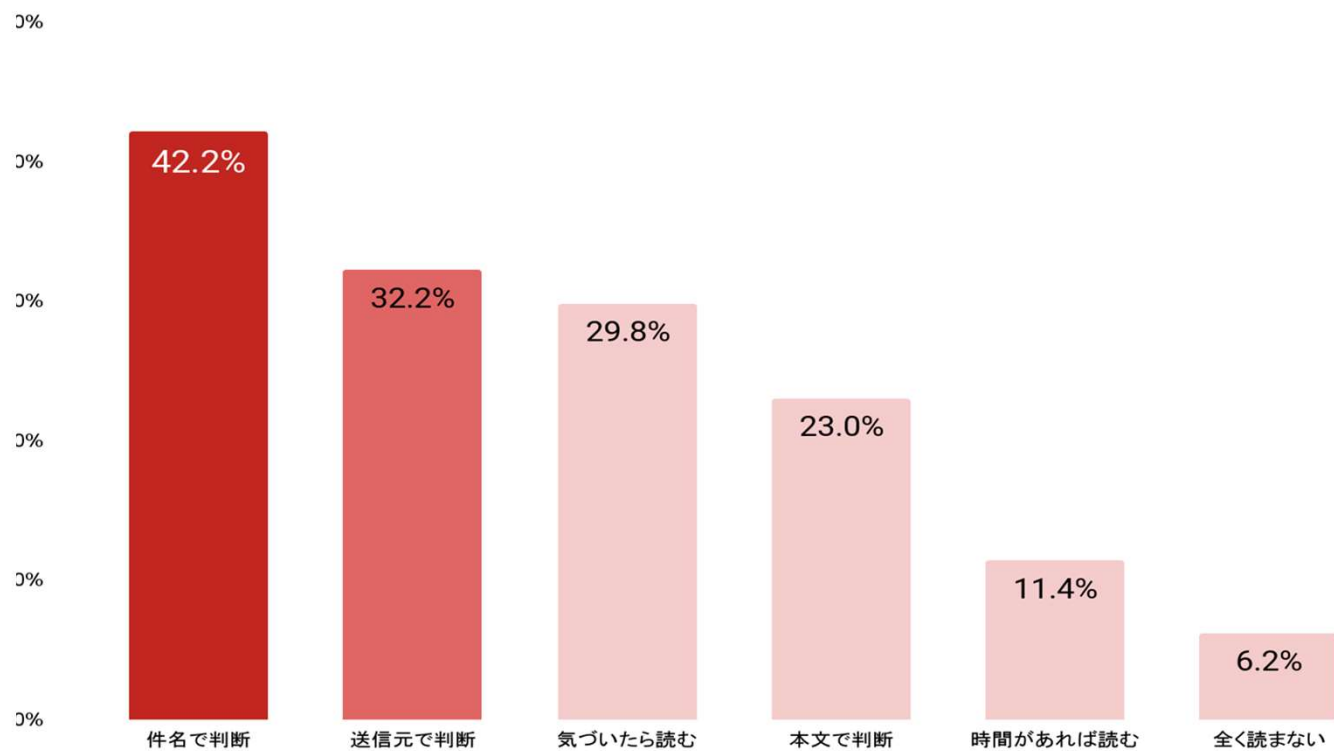
本日11時開催！メルマガの基本をご紹介します

⑤共感性

今さら聞けない「メルマガ配信の基本」とは？

集客メール以外にも有効なポイント

メルマガを開封するかの判断



メルマガを読むかどうかは「送信元」でも判断される

引用元：メルラボ「メールマガジンに関する意識調査2020」を株式会社ラクスライトクラウドが編集して利用

CTAはボタンにする

無料
オンライン
セミナー

Facebook広告 × メールマーケティング

見込み顧客を最短で獲得し育成する方法

4/21(木)
13:00~14:00

株式会社ラクスライトクラウド
Webマーケティングリーダー
森神 佑希

ソルー株式会社 執行役員
小林康平

【参加無料 | 4/21(木)開催ウェビナー】
今回のセミナーでは、効率的なリード獲得のためのFacebook広告運用ノウハウや見込み顧客を育成するメールマーケティングについて事例を交えて紹介します。

▼こんな方におすすめ

- ・Facebook広告でのリード獲得に悩んでいる方
- ・リード獲得後のメール販促手法を知りたい方
- ・新規の見込み顧客獲得から育成までを効率的に行いたい方

詳細はこちら
<https://blastmail.jp/blog/seminar/202200421>

✕ 反応率：2.4%

無料
オンライン
セミナー

Facebook広告 × メールマーケティング

見込み顧客を最短で獲得し育成する方法

4/21(木)
13:00~14:00

株式会社ラクスライトクラウド
Webマーケティングリーダー
森神 佑希

ソルー株式会社 執行役員
小林康平

【参加無料 | 4/21(木)開催ウェビナー】
今回のセミナーでは、効率的なリード獲得のためのFacebook広告運用ノウハウや見込み顧客を育成するメールマーケティングについて事例を交えて紹介します。

▼こんな方におすすめ

- ・Facebook広告でのリード獲得に悩んでいる方
- ・リード獲得後のメール販促手法を知りたい方
- ・新規の見込み顧客獲得から育成までを効率的に行いたい方

詳細は[こちらから](#)>

△ 反応率：2.6%

無料
オンライン
セミナー

Facebook広告 × メールマーケティング

見込み顧客を最短で獲得し育成する方法

4/21(木)
13:00~14:00

株式会社ラクスライトクラウド
Webマーケティングリーダー
森神 佑希

ソルー株式会社 執行役員
小林康平

【参加無料 | 4/21(木)開催ウェビナー】
今回のセミナーでは、効率的なリード獲得のためのFacebook広告運用ノウハウや見込み顧客を育成するメールマーケティングについて事例を交えて紹介します。

▼こんな方におすすめ

- ・Facebook広告でのリード獲得に悩んでいる方
- ・リード獲得後のメール販促手法を知りたい方
- ・新規の見込み顧客獲得から育成までを効率的に行いたい方

[詳細をみる >](#)

○ 反応率：4.3%

1メールにつき1コンテンツに絞る

A



＼お申し込み後すぐにご視聴いただけます／

[動画を視聴する](#)

メルマガ配信の悩みの1つでもある
コンテンツのネタ切れ、、、
その悩みを解消する方法をご紹介します！

セミナータイトル

リード数獲得6倍！効果的なBtoBメルマガ配信の作り方

VS

B

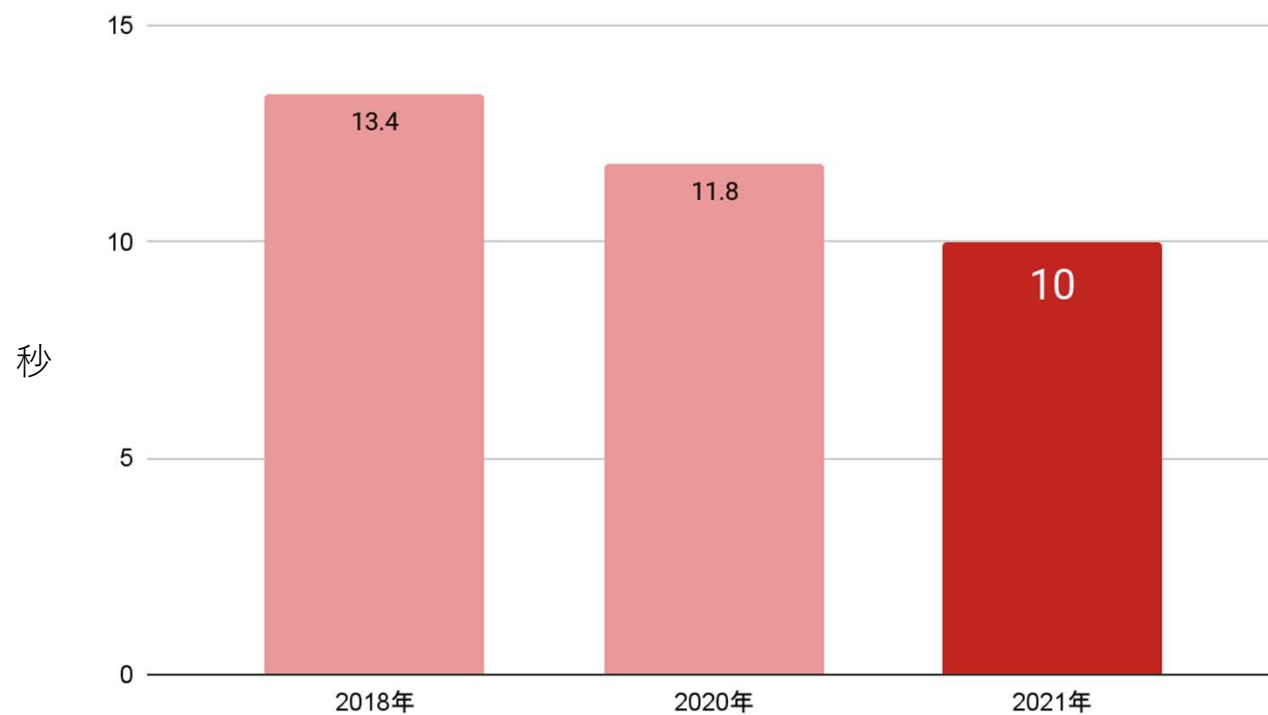


	A	B
クリック数	384	153
反応率	4.0%	2.4%
申込数	25件	10件



複数のコンテンツを訴求したい場合は配信を分ける

ファーストビューにCTAを入れる



1通のメルマガが読まれている時間は10秒程度

※Average time people spend reading brand emails from 2011 to 2021より引用

1メールにつき1コンテンツに絞る

こんな方におすすめ

- ・これからメルマガ配信を始めたい方
- ・改めてメルマガの基本を押さえておきたい方
- ・開封率を上げるためのノウハウを知りたい方 など

▼その他のセミナー

【録画配信】過去の人気セミナーを大公開
申込直後から視聴していただけます

視聴を申し込む

EC売上アップセミナー2023
集客/サイト改善/メルマガの基礎を解説!

参加を予約する

リード数獲得6倍!
効果的なBtoBメルマガ配信の作り方

参加を予約する

ご不明点、気になる点等ございましたら、お気軽にご連絡ください。
引き続き、何卒よろしくお願いいたします。

株式会社ラクスライトクラウド
TEL : 03-6675-9281 Mail : support@blastmail.jp
URL : <https://blastmail.jp/> Blog : <https://blastmail.jp/blog/>

このメールは、ブラストメールのトライアルをお試しいただいた方や、
資料をダウンロードしていただいたメールアドレス宛にお送りしています。

[配信停止](#)

Copyright RAKUS Light Cloud Co., Ltd. All rights reserved.

他セミナーの案内を入れた
場合のクリック率

あり : 5.5%

なし : 3.9%

FVより下(できれば最下部)に設置するのはOK

効果的なCTA作成のポイント

- ① 読者のメリットが明確である
- ② 緊急性を伝えている
- ③ ユーザーの心理的な負担を減らしている

詳細を見る



＼たった30秒で登録完了／

とりあえず申し込む

＼先着5名限定／

メルマガ無料添削に申込み

配信内容やリストの質によっても変わる！

メルマガの配信曜日

曜日	開封率	反応率	CV率
月	23.6%	2.3%	1.1%
★ 火	28.5%	3.4%	2.1%
★ 水	28.4%	2.9%	2.4%
木	27.1%	3.1%	1.9%
金	26.6%	2.7%	1.5%

※ブラストメールが2022年10月～12月にセミナー案内用に送ったメルマガ配信の実績

火曜・水曜がベスト！月曜だけは絶対に避けるべし

メルマガの配信曜日

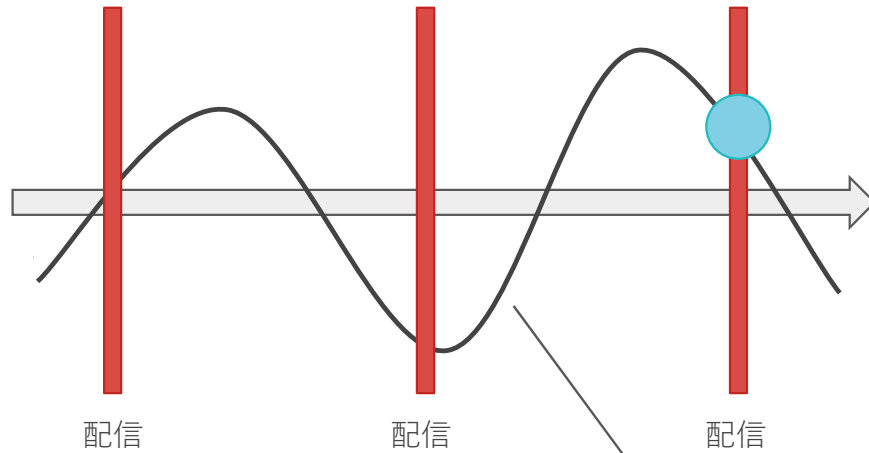
曜日	開封率	反応率	CV率
8:00	29.3%	1.1%	0.9%
★ 11:00	28.5%	4.2%	3.1%
13:00	27.7%	3.3%	2.9%
15:00	26.1%	3.4%	2.1%
17:00	24.6%	2.9%	2.7%

※ブラストメールが2022年10月～12月にセミナー案内用に送ったメルマガ配信の実績

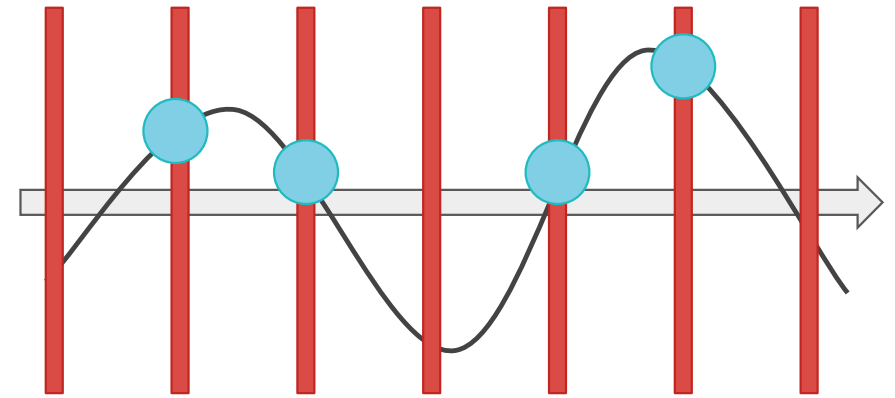
11:00頃がベスト！朝・夕方は避けた方が良さそう

メルマガの配信頻度

月1回のメール配信



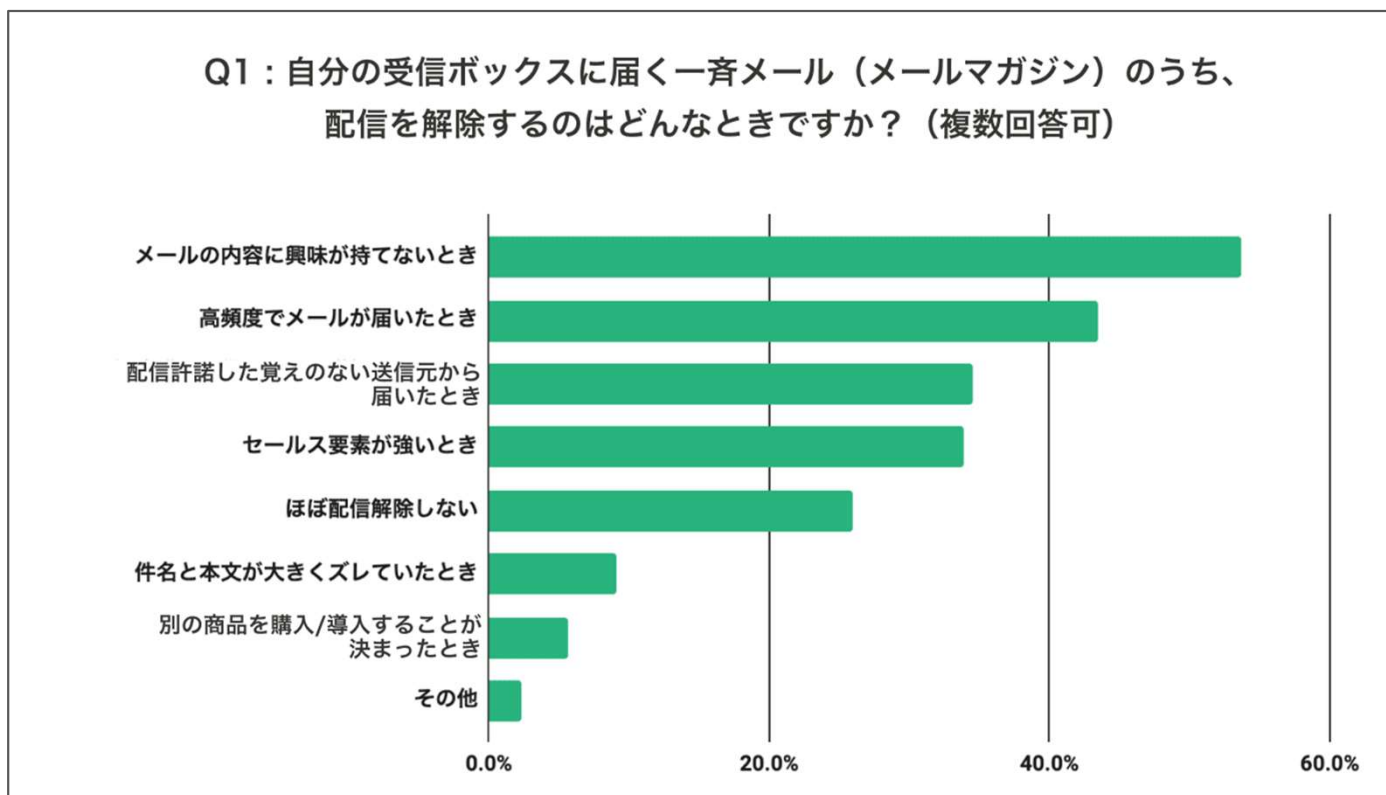
週1回のメール配信



顧客の検討意欲がいつも高いとは限らない

メールは週1回以上配信すべき！

配信解除率を下げるにはメールの配信回数よりも「内容」を重視する



必要な情報や好きなサービスの情報であれば高頻度であっても配信解除されない

集客メールの配信頻度

開催日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8
2022/6/22		メルマガ																	
2022/6/28	メルマガ								メルマガ										
2022/6/29			メルマガ						メルマガ										
2022/7/5				メルマガ						メルマガ						メルマガ			
2022/7/7					メルマガ						メルマガ							メルマガ	
2022/7/12									メルマガ							メルマガ			
2022/7/14												メルマガ						メルマガ	
2022/7/20																			メルマガ

1セミナーあたり3通の集客メールを配信が目安

集客メールの配信頻度

無料
オンライン
セミナー
2/9 木
11:00~12:00

blastmail
初心者のための
「メルマガ配信」基本講座

黒川 和樹 株式会社ラクスライトクラウド
メールマーケティングコンサルタント



配信日時	回数	開封率	反応率	申込数	解除率
2023/1/26	1回目	25.6%	4.7%	31	0.08%
2023/2/2	2回目	27.0%	3.3%	24	0.13%
2023/2/8	3回目	26.4%	2.9%	19	0.11%

無料
オンライン
セミナー
2/16 木
11:00~12:00

効果的な
BtoBメルマガ配信の作り方

リード獲得数 **6倍!!**

テクロ株式会社
マーケティング部
立道 友緯

blastmail
株式会社ラクスライトクラウド
メールマーケティングコンサルタント
黒川 和樹



配信日時	回数	開封率	反応率	申込数	解除率
2023/2/1	1回目	24.6%	3.4%	24	0.10%
2023/2/7	2回目	28.7%	3.2%	26	0.09%
2023/2/15	3回目	26.4%	3.5%	19	0.15%

無料
オンライン
セミナー
2/22 水
13:00~14:30

blastmail
こんなメルマガ配信は絶対にNG

「週5配信で分かった」本当に成果が出る
メルマガのノウハウ100選

黒川 和樹 株式会社ラクスライトクラウド
メールマーケティングコンサルタント

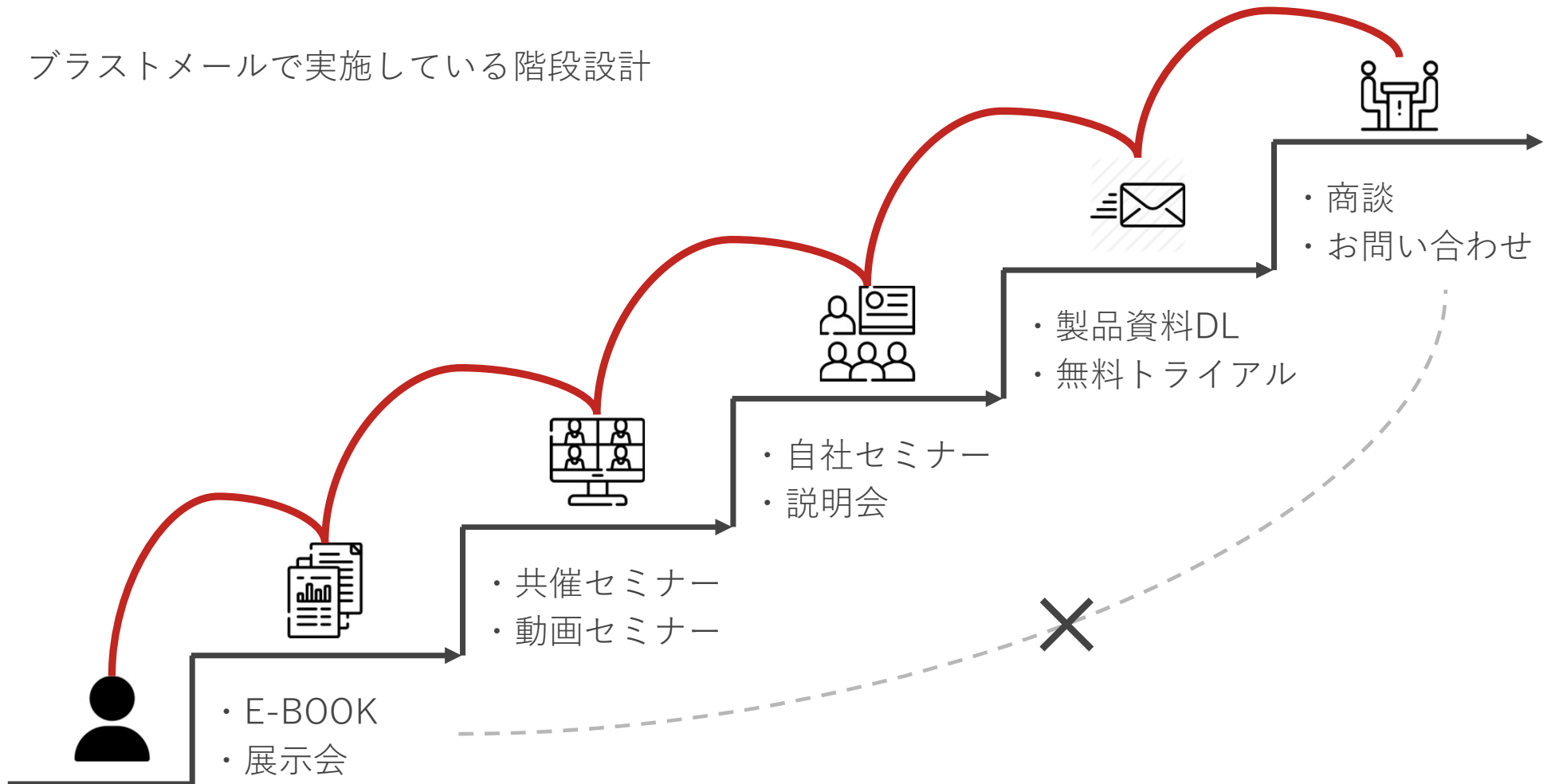


配信日時	回数	開封率	反応率	申込数	解除率
2023/2/3	1回目	25.6%	3.3%	26	0.16%
2023/2/13	2回目	27.3%	4.1%	34	0.17%
2023/2/22	3回目	26.1%	3.4%	23	0.12%

同じセミナーの案内を毎週配信しても解除率は上がらない

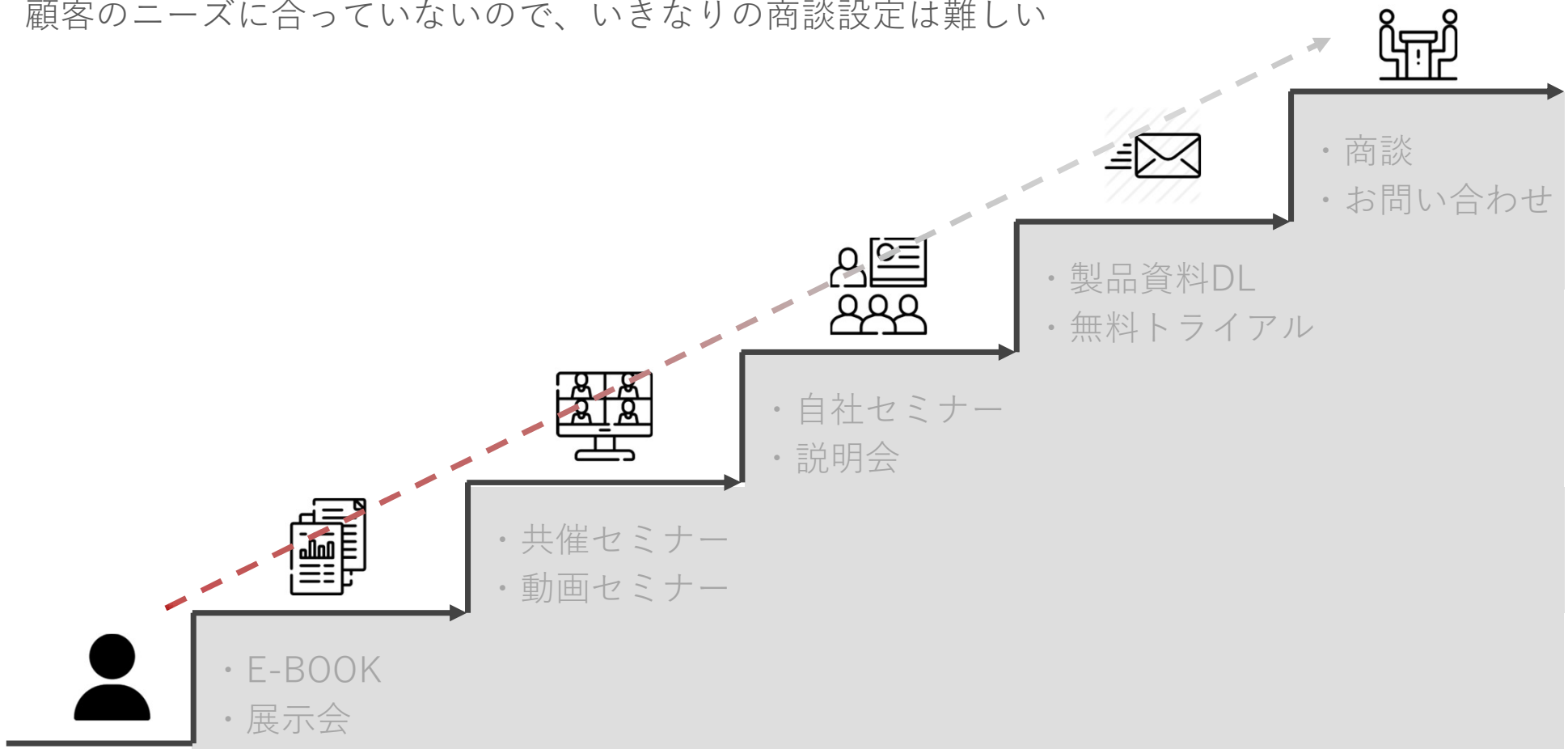
ナーチャリングは購買フェーズを1ステップだけ進めることを意識する

ブラストメールで実施している階段設計



購買フェーズをスキップしてしまうと、、、

顧客のニーズに合っていないので、いきなりの商談設定は難しい



CHAPTER2

開催後に配信する
“フォローメール”

フォローメール

申込お礼メール

お世話になっております。
ブラストメールの黒川と申します。

本日は、**初心者のための「メルマガ配信」基本講座**にお申し込みいただき、誠にありがとうございました。

セミナーではメルマガの作り方から初心者でも実践できる効果が出るノウハウをお話させていただきましたが、いかがでしたでしょうか。

リモートワーク中心になった昨今では、メルマガが再注目されていることもあり、「**自社で新しくメルマガを始めたい**」というお問い合わせを数多く頂戴しております。

そこで、オンライン上ではございますが、30分ほどのお時間で結構ですので弊社メルマガ配信システムで**新しくメルマガを始められた他社様の事例**をご紹介させていただけないでしょうか？

以下、かんたんに日程調整ができるツールのリンクとなりますので、ご都合の良い日程をご選択頂けますと幸いです。

[日程調整を行う](#)

資料送付メール

お世話になっております。
ブラストメールの黒川です。

本日は、**初心者のためのメルマガ基本講座**にご参加いただきありがとうございます。

本日のセミナー資料をお送りします。
以下URLより、お受け取りくださいませ。

▼**ブラストメールのセミナー資料**
[⇒セミナー資料をダウンロードする](#)

また、ブラストメールでは無料でメルマガ配信をお試しいただけます。トライアル期間中もメール・電話でのサポートが可能となっておりますので、ぜひこの機会にお試しください。

▼**ブラストメール無料トライアル**
[⇒無料お試しのお申込みはこちら](#)

セミナー内でもお伝えしたように、メルマガは低リスクで大きな成果が見込めるツールとなっています。まずは実際に試していただき、その効果を実感していただければと思います。

[【今後のセミナーのご案内】](#)



セミナー申込のお礼メール

セミナーお申し込みのお礼 | 初心者のための「メルマガ配信」基本講座



黒川和樹/ブラストメール(blastmail) <rlc-info@rakus-ic.co.jp>

To 自分 ▼

お世話になっております。
ブラストメールの黒川と申します。

本日は、**初心者のための「メルマガ配信」基本講座**にお申し込みいただき、誠にありがとうございました。

セミナーではメルマガの作り方から初心者でも実践できる効果が出るノウハウをお話させていただきましたが、いかがでしたでしょうか。

リモートワーク中心になった昨今では、メルマガが再注目されていることもあり、「**自社で新しくメルマガを始めたい**」というお問い合わせを数多く頂戴しております。

そこで、オンライン上ではございますが、30分ほどのお時間で結構ですので弊社メルマガ配信システムで**新しくメルマガを始められた他社様の事例**をご紹介しますだけではないでしょうか？

以下、かんたんに日程調整ができるツールのリンクとなりますので、ご都合の良い日程をご選択頂けますと幸いです。

[日程調整を行う](#)

実際の配信結果 (2023年1~3月)

配信対象：申込者全員(不参加も含む)

配信のタイミング：セミナー終了後、**1時間以内**

(※ブラストメール単独セミナーの場合)

開封率：60~70%

反応率：6~8%

購読解除率：0~1%

アポ獲得率：%

セミナー申込のお礼メール

セミナーお申し込みのお礼 | 初心者のための「メルマガ配信」基本講座



黒川和樹/ブラストメール(blastmail) <rlc-info@rakus-ic.co.jp>

To 自分 ▼

お世話になっております。
ブラストメールの黒川と申します。

本日は、**初心者のための「メルマガ配信」基本講座**にお申し込みいただき、誠にありがとうございました。

セミナーではメルマガの作り方から初心者でも実践できる効果が出るノウハウをお話させていただきましたが、いかがでしたでしょうか。

リモートワーク中心になった昨今では、メルマガが再注目されていることもあり、「**自社で新しくメルマガを始めたい**」というお問い合わせを数多く頂戴しております。

そこで、オンライン上ではございますが、30分ほどのお時間で結構ですので弊社メルマガ配信システムで**新しくメルマガを始められた他社様の事例**をご紹介しますだけではないでしょうか？

以下、かんたんに日程調整ができるツールのリンクとなりますので、ご都合の良い日程をご選択頂けますと幸いです。

[日程調整を行う](#)

作成時のポイント

- 差出人名は必ず「**セミナー登壇者**」を設定する
- 本文には**感謝の文面**をしっかりと記載する
- **1メール・1コンテンツ**を忘れない
- 配信は**当日までに済ませる** (例外もあり)
- 何かしらの**誘導を設置**
(商談・無料トライアル・ホワイトペーパーなど)

セミナー資料送付メール

セミナーお申し込みのお礼 | 初心者のための「メルマガ配信」基本講座



黒川和樹/ブラストメール(blastmail) <rlc-info@rakus-ic.co.jp>

To 自分 ▼

お世話になっております。
ブラストメールの黒川です。

本日は、初心者のためのメルマガ基本講座にご参加いただきありがとうございます。
た。

本日のセミナー資料をお送りします。
以下URLより、お受け取りくださいませ。

▼ブラストメールのセミナー資料
⇒[セミナー資料をダウンロードする](#)

また、ブラストメールでは無料でメルマガ配信をお試しいただけます。トライアル期間中もメール・電話でのサポートが可能となっておりますので、ぜひこの機会にお試しください。

▼ブラストメール無料トライアル
⇒[無料お試しのお申込みはこちら](#)

実際の配信結果 (2023年1~3月)

配信対象：アンケート回答者のみ

配信のタイミング：申込お礼メール配信後

(※ブラストメール単独セミナーの場合)

開封率：70~80%

反応率：80~90%

購読解除率：0%

アポ獲得率：%

次回セミナーへの申込：5~10%

セミナー資料送付メール

セミナーお申し込みのお礼 | 初心者のための「メルマガ配信」基本講座



黒川和樹/ブラストメール(blastmail) <rlc-info@rakus-ic.co.jp>

To 自分 ▼

お世話になっております。
ブラストメールの黒川です。

本日は、初心者のためのメルマガ基本講座にご参加いただきありがとうございます。
た。

本日のセミナー資料をお送りします。
以下URLより、お受け取りくださいませ。

▼ブラストメールのセミナー資料

[⇒セミナー資料をダウンロードする](#)

また、ブラストメールでは無料でメルマガ配信をお試しいただけます。トライアル期間中もメール・電話でのサポートが可能となっておりますので、ぜひこの機会にお試しください。

▼ブラストメール無料トライアル

[⇒無料お試しのお申込みはこちら](#)

作成時のポイント

- 差出人名は必ず「**セミナー登壇者**」を設定する
- 配信は**当日までに済ませる**（例外もあり）
- 何かしらの**誘導を設置**
(商談・無料トライアル・ホワイトペーパーなど)
- **テキスト風**のHTMLメールがおすすめ
- 配信後は**受信ボックスを要確認**
(資料が見れません、届いてませんなど返信が来る可能性も)

リマインドメール_配信システム



セミナー案内事務局/ blastsメール(blastmail) <rlc-info@rakus-ic.co.jp>

To 自分 ▼

お世話になっております。
 blastsメールセミナー運営事務局です。

この度は、初心者のための「メルマガ配信」基本講座にお申し込みいただきありがとうございます。

開催当日となりましたので、視聴用URLをお送りさせていただきます。
 入場可能時刻以降にURLをクリックし、会社名、お名前、メールアドレスをご入力いただくと視聴できます。

■初心者のための「メルマガ配信」基本講座～メルマガ配信の準備から効果測定まで～
 開催日時：3/14 11:00～12:00 (10:50 開場予定)

視聴用URLはこちら>>> https://zoom.us/webinar/register/9416744314706/WN_0pJEql2KTWag100ELgnDvA
 セミナー概要はこちら>> <https://blastmail.jp/blog/seminar/20230314>

■キャンセルについて
 特にご連絡は不要でございます。
 またご都合よろしいタイミングで、お好きなウェビナーへご参加ください。

その他、ご不明な点等ございましたら、お気軽にご連絡ください。
 当日お会いできますことを楽しみにしております。
 どうぞよろしくお願いいたします。

株式会社ラクスライトクラウド
 【 TEL 】 03-6675-9281
 【 MAIL 】 support@blastmail.jp
 【 URL 】 https://blastmail.jp/?utm_source=mailmagazine&utm_medium=email
 【 BLOG 】 https://blastmail.jp/blog/?utm_source=mailmagazine&utm_medium=email
 Copyright RAKUS Light Cloud Co., Ltd. All rights reserved.

メリット

- ・ 開封、クリックした人が分かる
- ・ 申込者が返信をすることができる
- ・ 自由にメールを作成することができる

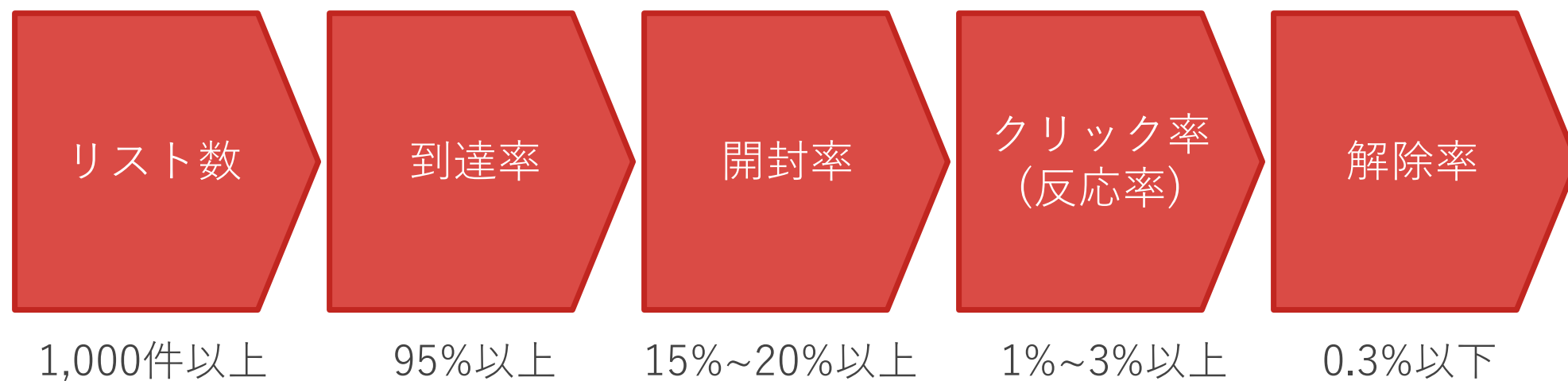
デメリット

- ・ 手間がかかる (テンプレート機能はあるが、、、)
- ・ 失念する可能性がある
- ・ 視聴URLには細心の注意を払う必要がある
- ・ 誤字脱字などのケアレスミスが起こる可能性も

CHAPTER3

メルマガの “正しい効果測定”

効果測定で見るべきポイント

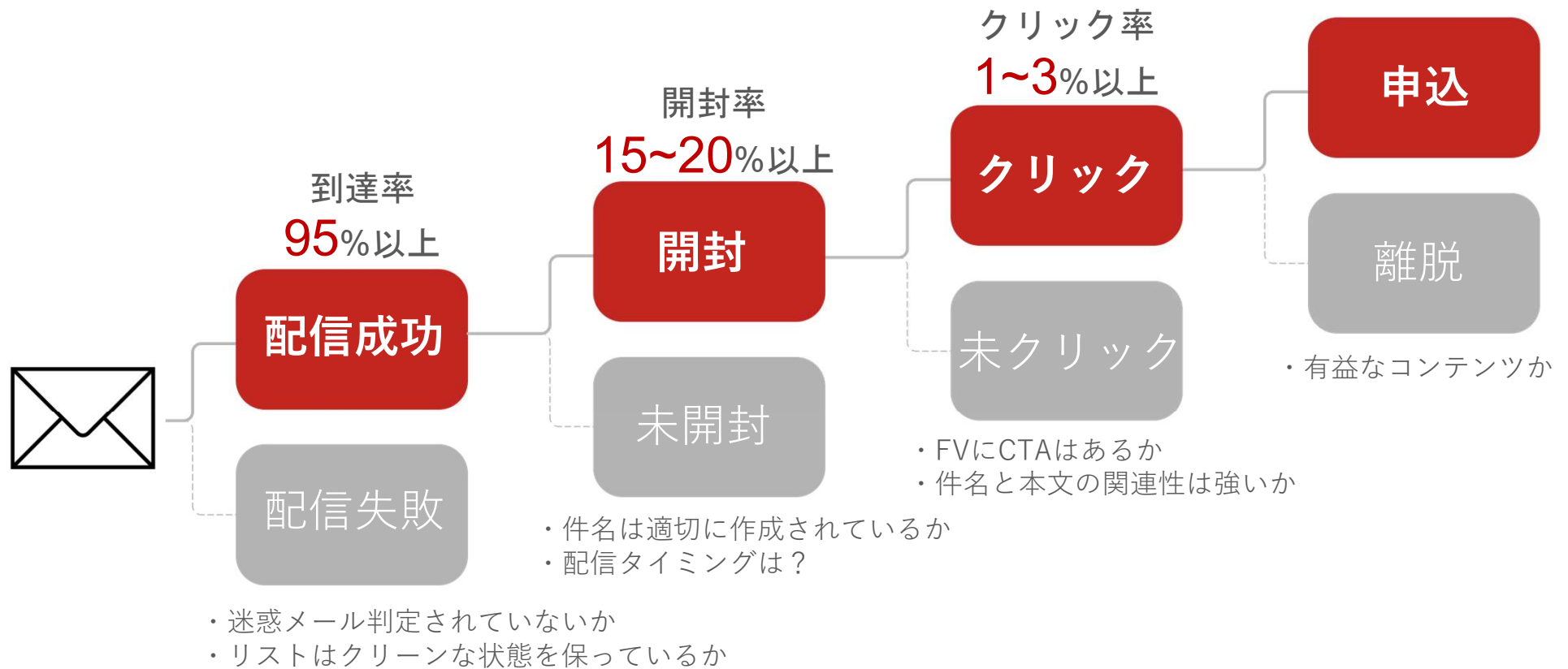


メール配信システムを使い、上記5つの指標を計測する

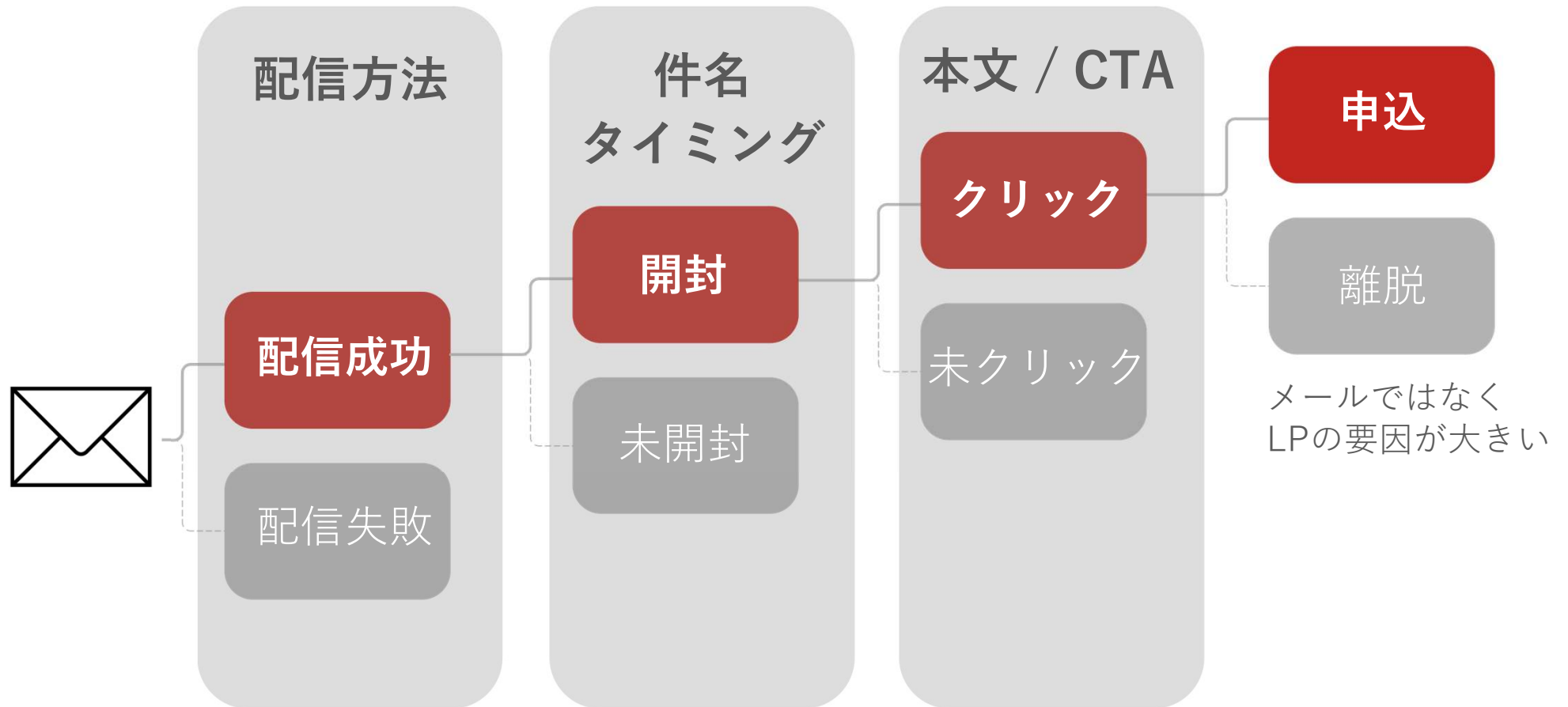
効果測定で見るとべきポイント

指標	概要	計算式
不達率	メールが届かなかった割合	エラー数 / 配信リスト数 × 100
開封率	メールが開封された割合	開封数 / 配信成功数 × 100
反応率	URLがクリックされた割合（開封者）	URLクリック数 / 開封数 × 100
クリック率	URLがクリックされた割合（到達者）	URLクリック数 / 配信成功数 × 100
購読解除率	解除（配信停止）された割合	読解除数 / 配信成功数 × 100

各指標を対策するポイント



各指標を対策するポイント



効果測定時の注意点

- ① 定期的に振り返りの時間を設ける
- ② 1通の結果に一喜一憂しない
- ③ 定量的な目標を設定する

定期的に振り返りの時間を設ける



週1回、もしくは月1~2回が目安

配信してから2.3日経過しないと数値にばらつきがある

振り返りの分析結果をすぐに検証してみる

効果測定時の注意点

1通の結果に一喜一憂しない



良い結果も悪い結果も「たまたま」ということも多い

試している施策については3回以上は配信するのがおすすめ

配信時間や曜日、配信グループなど様々な角度で検証する

定量的な目標を設定する



具体的な数値を設定することで目標が明確になる

未達成でも目標との差分が分かりやすい

定性目標：開封率を今までよりも上げよう！

(間違っていないが具体性がない、、、)

定量目標：開封率を今までよりも **3%** 上げよう！

ご清聴ありがとうございました

アンケート回答のご協力をよろしくお願いいたします
ご回答いただいた方に本日のセミナー資料をお送りします！

※
メール配信業界シェア

圧倒的No.1

 **blastmail**

※デロイト トーマツ ミック経済研究所「クラウド型eメール一斉配信サービスの市場動向」2021年

最後に、、、

「メール配信システム」のメリットとは？

費用対効果が高い



効果が出やすい



すぐに始められる



メルマガは誰でも手軽に始めることができるからこそ…

始めるかどうかで大きな差が生まれてしまう

「メール配信システム」のメリットとは？

- ・今よりも費用対効果を抑えたい
- ・使いやすいツールで運用したい
- ・短時間の運用で成果を最大化させたい
- ・使いこなせないほどの機能はிரらない
- ・導入後も丁寧なサポートをしてほしい

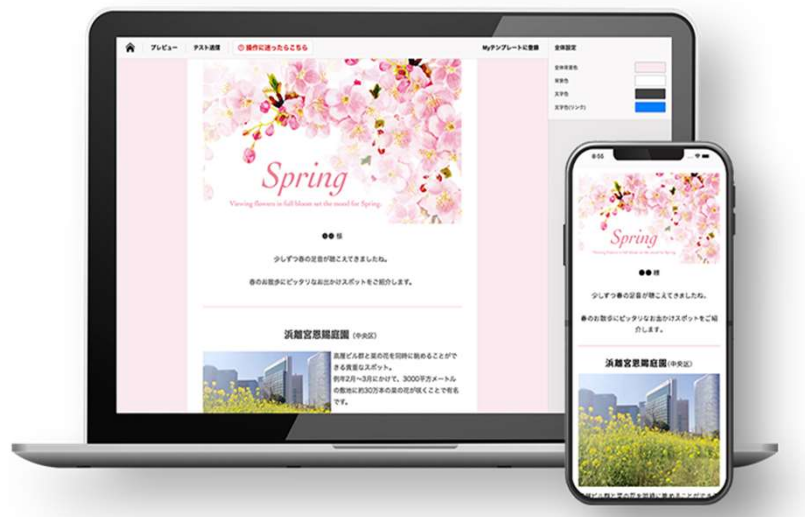


まずはMAの中核的な役割であるメールマーケティングから始めるのがおすすめ

メール配信システムの導入(併用)で実現

11年連続顧客導入シェアNo.1_ブラストメール

メール配信業界シェア
圧倒的No.1



導入18,000社以上の実績
全国の様々な企業から官公庁まで

初めてでも安心。誰でもかんたんに利用できる
電話とメールでのサポートあり

業界最安クラスの価格でご提供
必要な機能だけを厳選

「無料」でメール配信をお試しいただけます！

次回セミナーのお知らせ

無料
オンライン
セミナー

blastmail

初心者のための
「メルマガ配信」
基本講座

株式会社ラクスライトクラウド
メールマーケティングコンサルタント
黒川 和樹



5/23(火)
11:00~12:00

無料
オンライン
セミナー

blastmail

誰でもカンタンに
メルマガ配信!
ブラストメール紹介セミナー

株式会社ラクスライトクラウド
メールマーケティングコンサルタント
松江 祐奈



5/25(木)
11:00~11:30

チャット欄のリンクからお申込みをお願いします